

L'ESSENTIEL 2024

© France Parrainages



france-parrainages.org



FRANCE
parrainages

“ Un lien qui transforme la vie ”

NOS MISSIONS, NOS ACTIONS

Association de solidarité reconnue dans l'aide à l'enfance, France Parrainages, issue du Centre Français de Protection de l'Enfance, agit depuis 78 ans en faveur des enfants.

Nous mettons en place en France et à l'international des programmes de parrainages et de développement qui permettent de soutenir et d'accompagner les enfants et les jeunes dans la durée pour leur donner les moyens de grandir dans les meilleures conditions.

Nous nous engageons à ce que, quel que soit le pays dans lequel nous intervenons - en France ou à l'international - chaque enfant soutenu puisse se construire et s'épanouir dans le respect de ses droits fondamentaux.

En 2024, plus de 19 000 enfants ont été aidés en France et dans le monde.



NOTRE SOLUTION : LE PARRAINAGE

Des milliers d'enfants et de jeunes sont aujourd'hui vulnérables et isolés en France et dans le monde : le nombre d'enfants et de jeunes non scolarisés a augmenté de 6 millions depuis 2021 et s'élève désormais à 250 millions dans le monde⁽¹⁾ ; en France, 381 000 enfants par an sont pris en charge par la protection de l'enfance et 2 millions de familles sont monoparentales dont 20 % vivent dans des conditions de précarité sociale et familiale.

Pour changer la situation de ces enfants et leur permettre de se construire un avenir, l'association a fait du parrainage son dispositif central.

Le parrainage, c'est une relation bénéfique et durable avec un parrain ou une marraine sur qui compter, c'est un lien qui redonne confiance, qui fait grandir et aide les enfants à s'épanouir. Le parrainage, c'est un lien qui transforme la vie. Depuis la création de France Parrainages, plus de 100 000 enfants ont ainsi été accompagnés vers une vie meilleure et nous avons pu compter en 2024 sur l'engagement à nos côtés d'environ 10 000 parrains, marraines, donateurs et bénévoles.

France Parrainages agit à travers deux types de parrainages qui, s'ils se basent tous les deux sur la mise en place d'un soutien par un adulte à un enfant ou à un jeune, ont des logiques sensiblement différentes.

En France, nous apportons un soutien affectif, social et éducatif à un enfant ou un jeune en situation d'isolement ou de vulnérabilité par la création d'un lien privilégié durable avec un parrain bénévole et le soutien des parents dans leur rôle.

Dans les départements avec lesquels l'association a signé une convention, le parrainage de proximité¹ s'adresse à des enfants de 2 à 18 ans et à des jeunes adultes accompagnés vers l'autonomie. Les parrains et marraines accueillent les enfants bénévolement. Les dépenses liées à l'équipe en charge de l'accompagnement et de la sécurisation des relations de parrainages sont principalement financées grâce à des subventions publiques nationales et départementales et au concours de mécènes privés.

En 2024, France Parrainages a accompagné des parrainages de proximité en Seine-Saint-Denis, Val-de-Marne, Picardie, Nord, Pas-de-Calais, Ardennes, Ille-et-Vilaine, Moselle, Gironde, Meuse, Seine-et-Marne et dans le Puy-de-Dôme.

Le réseau France Parrainages regroupait à fin 2024, outre France Parrainages, sept associations partenaires et actives dans le domaine du parrainage de proximité dans les départements des Bouches-du-Rhône, de la Charente-Maritime, du Var, de la Haute-Loire, du Rhône, de la Vendée et des Vosges.⁽²⁾

À l'international, à travers nos partenaires locaux avec lesquels sont mis en place des parrainages et des programmes de

développement, nous soutenons et accompagnons, dans la durée les enfants et jeunes les plus défavorisés pour leur permettre d'accéder à leurs besoins vitaux en alimentation, santé et accès à l'eau potable ainsi qu'à leur autonomie grâce à l'éducation et à l'insertion socio-professionnelle.

France Parrainages mène des programmes dans 15 pays en Afrique, Asie, Amérique Latine et Europe de l'Est avec 41 partenaires locaux, organisations et associations locales, laïques ou religieuses, sélectionnées pour leur parfaite connaissance du tissu socioéconomique local et des besoins des populations. Ces actions sont financées par les montants versés par les parrains et donateurs : l'essentiel des sommes collectées est reversé sur le terrain, le solde servant à couvrir les frais de suivi.



NOS VALEURS



Réciprocité



Engagement



Proximité

NOS MISSIONS

- **IDENTIFIER LES BESOINS** des enfants vulnérables et isolés
- **METTRE EN PLACE ET ACCOMPAGNER LES PARRAINAGES** dans la durée
- **SOUTENIR ET COLLABORER** avec les acteurs locaux clés
- **FAIRE RECONNAITRE et PROMOUVOIR** le parrainage

1. Source Unesco, 2023

2. Les associations partenaires du réseau France Parrainages sont indépendantes et ne rentrent pas dans le périmètre de la reconnaissance « Don en Confiance » de France Parrainages.

LES FAITS MARQUANTS EN 2024

PRÈS DE 1 400 ENFANTS ACCOMPAGNÉS EN FRANCE

par le réseau France Parrainages.

DONT 953 DANS LES ANTENNES DE FRANCE PARRAINAGES

Le réseau France Parrainages poursuit son ambition de permettre chaque année à davantage d'enfants de bénéficier du parrainage de proximité. En 2024, près de 1400 enfants ont bénéficié de l'accompagnement d'un parrain ou d'une marraine soit plus de 25% de plus qu'en 2023.

L'ACTIVITÉ À L'INTERNATIONAL A CONTINUÉ À CROÎTRE

Au global sur nos 15 pays d'intervention, le nombre de parrainages accompagnés est passé de 9413 à fin 2023 à 9843 à fin 2024. Le volume des dons collectés est globalement en progression de près de 2% malgré un contexte économique et géopolitique compliqué.



© France Parrainages

PRINCIPAUX CHIFFRES CLÉS DE 2024

LE PARRAINAGE EN FRANCE

953

**PARRAINAGES
ACCOMPAGNÉS**

PAR FRANCE PARRAINAGES EN FRANCE EN 2024

1 310

EN AJOUTANT LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES
MEMBRES DU RÉSEAU FRANCE PARRAINAGES⁽³⁾

12

**ANTENNES
DE PARRAINAGE
DE PROXIMITÉ :**

VAL-DE-MARNE, SEINE-SAINT-DENIS,
PICARDIE, NORD, PAS-DE-CALAIS, ARDENNES,
ILLE-ET-VILAINE, MOSELLE, GIRONDE,
MEUSE, SEINE-ET-MARNE, PUY-DE-DÔME

7

**ASSOCIATIONS
PARTENAIRES⁽³⁾**

MEMBRES DU RÉSEAU FRANCE PARRAINAGES
ET SITUÉES DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE,
EN CHARENTE-MARITIME, DANS LE
VAR, EN HAUTE-LOIRE, DANS LE RHÔNE,
DANS LES VOSGES ET EN VENDÉE

LE PARRAINAGE INTERNATIONAL

18 061

**ENFANTS
ET JEUNES AIDÉS
À L'INTERNATIONAL**

DONT 9 636 ACCOMPAGNÉS AU TITRE
DU PARRAINAGE INDIVIDUEL EN 2024

41

**PARTENAIRES LOCAUX
DANS LE MONDE**

170

**CENTRES
DE PARRAINAGES**

À L'INTERNATIONAL
SITUÉS DANS

15 PAYS

À FIN 2024

3. Les associations partenaires du réseau France Parrainages sont indépendantes et ne rentrent pas dans le périmètre de la reconnaissance « Don en Confiance » de France Parrainages.»

COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET PAR DESTINATION



© Alexandre Sattler - France Parrainages

RÉSULTAT

L'exercice 2024 de France Parrainages fait ressortir un **excédent de 151 k€** soit une baisse de 298 k€ par rapport au résultat de 2023. Les ressources ont légèrement augmenté de +0,4 % et les charges ont augmenté de +4,6 %.

LES PRODUITS EN 2024

Le total des produits enregistrés s'élève à **7 666 k€**, en hausse de +0,4 % par rapport à 2023. Cette augmentation provient pour +1,5 % de la générosité du public et non public, +2,4 % des subventions et autres concours publics et -3,5 % de l'utilisation des fonds dédiés antérieurs.

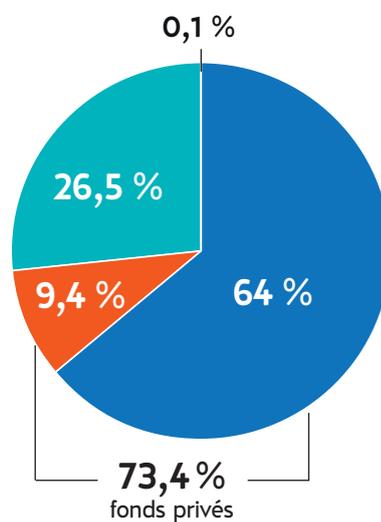
Les produits liés à la générosité du public s'élèvent à 4 909 k€ (dont 783 k€ d'utilisation de fonds dédiés antérieurs), en légère baisse de -0,56 % par rapport à 2023. Les legs et assurances vie ont diminué de -130 k€, les dons manuels ont augmenté de +102 k€, le mécénat a augmenté de +56 k€ et les cotisations sans contreparties ont augmenté de +8 k€, les autres produits ont augmenté de +13 k€. L'utilisation des fonds dédiés est en baisse de -77 k€. Ces produits représentent 64 % de l'ensemble des produits.

Les produits non liés à la générosité du public s'élèvent à 718 k€ (dont 27 k€ d'utilisation de fonds dédiés antérieurs), en baisse de -15 % par rapport à 2023 essentiellement lié à la baisse de l'utilisation des fonds dédiés pour -192 k€. Ils correspondent à 9,4 % de l'ensemble des produits.

Les subventions et autres concours publics s'élèvent à 209 k€, en hausse de +9,9 % par rapport à 2023. Elles représentent 26,5 % de la totalité des produits.

Les autres produits (reprise sur provisions et dépréciations) restent marginaux.

LES PRODUITS PAR ORIGINE DE L'ASSOCIATION EN 2024



- Produits liés à la générosité du public (y compris utilisation des fonds dédiés antérieurs)
- Produits non liés à la générosité du public
- Subventions et autres concours publics
- Reprises sur provisions et dépréciations et autres

Les fonds privés représentent **73,4 % (64 % + 9,4 %)** de nos ressources.

LES CHARGES EN 2024

Les charges s'élèvent à 7 515 k€, en hausse de +4,6 % par rapport à 2023. Cette hausse des charges provient pour 62,2 % des dépenses liées au parrainage en France et à l'étranger, 56,2 % des frais de recherche de fonds, 13,8 % des frais de gestion et -32,2 % des reports des fonds dédiés.

En 2024, les missions sociales s'élèvent à 5 202 k€, en augmentation de +4,1 % par rapport à l'année précédente et représentent 69,2 % des charges de l'association.

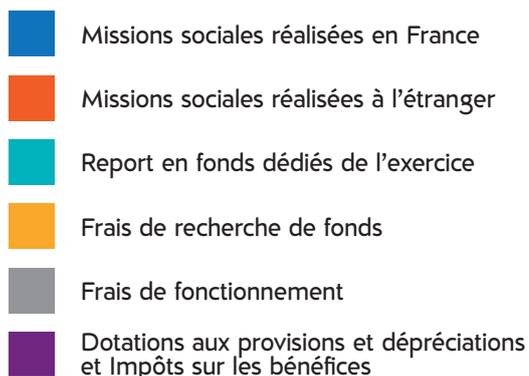
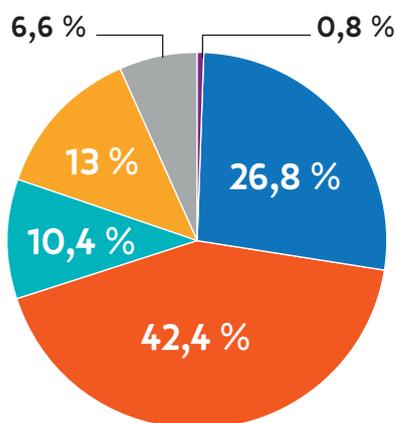
Elles se décomposent en 2 017 k€ (38,8 %) au titre des missions réalisées en France et 3 185 k€ (61,2 %) au titre de celles réalisées à l'international.

Le poste Reports en fonds dédiés de l'exercice correspond aux ressources collectées en 2024 (principalement au titre du parrainage international pour le quatrième trimestre) et non encore utilisées à fin 2024. Par sa nature, ce poste correspond à des missions sociales.

Les frais de recherche de fonds s'élèvent à 976 k€, en hausse de +23,3 % par rapport à 2023. Cette hausse s'explique par l'activation nécessaire d'un certain nombre de campagnes afin de recruter des nouveaux donateurs ce qui permet d'accompagner le développement de l'association. Ils représentent 13 % des charges.

Les frais de fonctionnement s'élèvent à 496 k€, en hausse de 7,2 % par rapport à 2023.

LES CHARGES PAR DESTINATION DE L'ASSOCIATION EN 2024



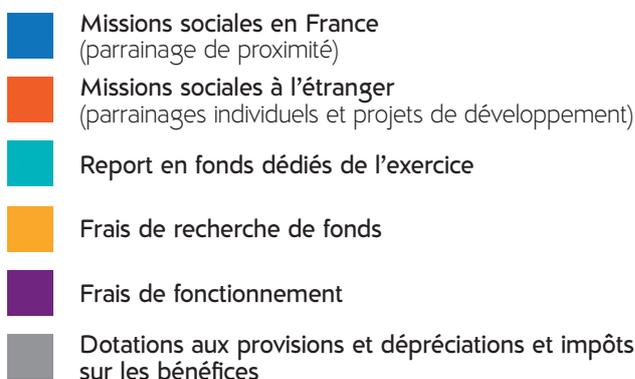
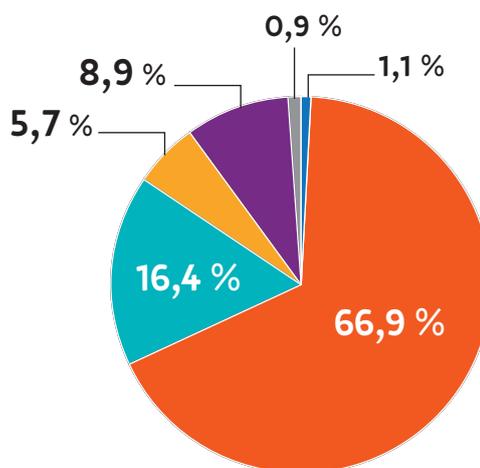
Les missions sociales représentent 69,2 % du total des charges de France Parrainages.

Compte tenu de leur nature (essentiellement des fonds collectés au quatrième trimestre 2024 pour le parrainage international et non encore reversés au 31 décembre 2024) les reports en fonds dédiés de l'exercice correspondent de fait à des missions sociales.

La partie des charges qui correspond à une utilisation de la générosité du public s'élève à 4 758 k€ soit 63,3 % de l'ensemble des charges de l'exercice.

Ces charges se répartissent de la façon suivante :

CHARGES CORRESPONDANT À L'UTILISATION DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC



Par rapport à la ventilation globale des charges du graphique précédent on peut noter la part très faible des missions sociales en France, qui majoritairement ne sont pas financées par la générosité du public mais par d'autres sources de produits et notamment les subventions et autres concours publics.

TRÉSORERIE, RÉSERVES, FONDS PROPRES ET BILAN



© France Parrainages

TRÉSORERIE

Au 31 décembre 2024, la trésorerie nette⁽⁴⁾ de France Parrainages s'élève à 2 934 k€, en augmentation de +326 k€ par rapport à 2023.

Le montant de la trésorerie de France Parrainages reste à fin 2024 très supérieur à celui des fonds dédiés⁽⁵⁾ qui s'élève à 998 k€ au 31 décembre 2024.

RÉSERVES ET FONDS PROPRES

Après affectation de l'excédent de l'exercice de 151 k€, les réserves sont de 1 620 k€.

Les fonds propres totaux s'élèvent à 1 681 k€ : ils comprennent les fonds propres statutaires à hauteur de 61 k€, les réserves et le résultat de l'année.

France Parrainages pilote ses fonds en fonction de trois indicateurs ;

- le premier indicateur permet d'évaluer l'indépendance financière de l'association, sachant que les commissaires aux comptes considèrent qu'un pourcentage de 20% serait jugé comme insuffisant. Chez France Parrainages, les fonds propres représentent 45,5% du total du passif du bilan.

Les deux autres indicateurs analysent la couverture des charges d'exploitation et la constitution en termes de produits d'exploitation. Les fonds propres représentent :

- 4,15 mois de charges d'exploitation (hors reversement des parrainages à l'international), ce qui correspond à l'objectif de France Parrainages d'avoir des fonds associatifs qui peuvent couvrir entre 3 et 6 mois de charges ;
- 4,04 mois de produits d'exploitation (hors reversement des parrainages à l'international), ce qui correspond à l'objectif de France Parrainages d'avoir des fonds associatifs supérieurs à 3 mois de produits d'exploitation

⁴ Disponibilités et placements bancaires, valeurs mobilières de placements moins les emprunts et dettes auprès des établissements de crédit

⁵ Ce sont les dons et financements reçus sur l'exercice 2024 et non utilisés au 31 décembre 2024

BILAN SIMPLIFIÉ

| ACTIF (net) (K€) | 2024 | 2023 |
|--------------------------------------|--------------|--------------|
| I. Actif immobilisé | 138 | 153 |
| Dont immobilisations corporelles | 128 | 144 |
| Dont immobilisations financières | 10 | 9 |
| II. Actif circulant | 3 556 | 3 197 |
| Dont valeurs mobilières de placement | - | 5 |
| Dont disponibilités | 2 939 | 2 068 |
| III. Autres | | |
| TOTAL ACTIF | 3 694 | 3 350 |

| PASSIF (K€) | 2024 | 2023 |
|--|--------------|--------------|
| I. Fonds propres | 1 681 | 1 530 |
| Dont fonds propres | 61 | 61 |
| Dont réserves | 1 469 | 1 020 |
| Dont report à nouveau | - | - |
| Dont excédent ou déficit | 151 | 449 |
| II. Fonds dédiés et fonds reportés | 1 085 | 1 100 |
| III. Provisions pour risques et charges | 84 | 69 |
| IV. Dettes | 843 | 651 |
| V. Autres | - | - |
| TOTAL PASSIF | 3 694 | 3 350 |

CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE

Ces contributions traduisent l'ensemble des soutiens non monétaires apportés à l'association. Pour permettre d'en apprécier l'importance, une valorisation en est faite sur la base d'un taux horaire.

Les contributions volontaires en nature s'élèvent à 7 715 k€ en 2024, soit une augmentation de 964 k€, +14 % par rapport à 2023. Elles se répartissent entre :

- la valorisation du temps consacré par les parrains et marraines à leurs filleuls dans le cadre du parrainage de proximité qui représente en 2024 un montant de 7 310 k€ soit une augmentation de +18,8 % par rapport à 2023 liée au nombre de filleuls accompagnés ;
- le mécénat de compétences dont a bénéficié l'association et valorisé à 328 k€ soit une diminution de -14 % par rapport à 2023 ;
- un don en nature pour 6 k€ ;
- Et la valorisation du bénévolat dont a bénéficié l'association au-delà du temps consacré aux filleuls par leurs marraines et parrains pour un montant de 71 k€ soit une diminution de -8 % par rapport à 2023.

C'est un montant très significatif qui illustre l'importance pour l'association des soutiens non monétaires dont elle bénéficie de la part des parrains, marraines, bénévoles et mécènes de compétences.



CROD SIMPLIFIÉ

COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET DESTINATION

| PRODUITS ET CHARGES PAR ORIGINE ET DESTINATION (K€) | 2024 | | 2023 | |
|--|--------------|---------------------------------|--------------|---------------------------------|
| | TOTAL | Dont générosité du public | TOTAL | Dont générosité du public |
| PRODUITS PAR ORIGINE | | | | |
| 1. Produits liés à la générosité du public | 4 126 | 4 126 | 4 077 | 4 077 |
| 2. Produits non liés à la générosité du public | 690 | - | 627 | - |
| 3. Subventions et autres concours publics | 2 029 | - | 1 847 | - |
| 4. Reprises sur provisions et dépréciations | 10 | - | 7 | - |
| 5. Utilisations des fonds dédiés antérieurs | 811 | 783 | 1 079 | 860 |
| TOTAL | 7 666 | 4 909 | 7 637 | 4 937 |
| CHARGES PAR DESTINATION | | | | |
| 1. Missions sociales | 5 202 | 3 237 | 4 998 | 3 178 |
| 2. Frais de recherche de fonds | 976 | 271 | 792 | 128 |
| 3. Frais de fonctionnement | 496 | 425 | 463 | 260 |
| 4. Dotations aux provisions et dépréciations | 54 | 43 | 41 | 34 |
| 5. Impot sur les bénéfices | 6 | - | 7 | - |
| 6. Reports en fonds dédiés de l'exercice | 782 | 782 | 888 | 888 |
| TOTAL | 7 515 | 4 758 | 7 188 | 4 488 |
| EXCÉDENT OU DÉFICIT | 151 | 151 | 449 | 449 |



CER SIMPLIFIÉ

COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC

| EMPLOIS PAR DESTINATION (K€) | 2024 | 2023 | RESSOURCES PAR ORIGINE (K€) | 2024 | 2023 |
|--|--------------|--------------|---|--------------|--------------|
| EMPLOIS DE L'EXERCICE | | | RESSOURCES DE L'EXERCICE | | |
| 1. Missions sociales | 3 237 | 3 178 | 1. Ressources liées à la générosité du public | 4 126 | 4 077 |
| 1.1 Réalisées en France | 52 | 59 | 1.1 Cotisations sans contrepartie | 89 | 81 |
| 1.2 Réalisées à l'étranger | 3 184 | 3 119 | 1.2 Dons, legs et mécénats | 4 021 | 3 994 |
| 2. Frais de recherche de fonds | 271 | 128 | - Dons manuels | 3 697 | 3 595 |
| 2.1 Frais d'appel à la générosité du public | 250 | 106 | - Legs, donations et assurances-vie | 92 | 222 |
| 2.2 Frais de recherche d'autres ressources | 21 | 22 | - Mécénats | 232 | 177 |
| 3. Frais de fonctionnement | 425 | 260 | 1.3 Autres ressources liées à la générosité du public | 16 | 2 |
| TOTAL DES EMPLOIS | 3 932 | 3 566 | TOTAL DES RESSOURCES | 4 126 | 4 077 |
| 4. Dotations aux provisions et dépréciations | 43 | 34 | 2. Reprises sur provisions et dépréciations | 0 | 0 |
| 5. Reports en fonds dédiés de l'exercice | 782 | 888 | 3. Utilisations des fonds dédiés antérieurs | 783 | 860 |
| Excédent de la générosité du public de l'exercice | 151 | 449 | Déficit de la générosité du public de l'exercice | 0 | 0 |
| TOTAL | 4 909 | 4 937 | TOTAL | 4 909 | 4 937 |

RESSOURCES REPORTÉES

liées à la générosité du public en début d'exercice
(hors fonds dédiés)

| | 2024 | 2023 |
|-----------------------------|--------------|------------|
| En début d'exercice | 930 | 481 |
| (+) Excédent ou (-) déficit | 151 | 449 |
| En fin d'exercice | 1 081 | 930 |

Pour plus de détail se référer au rapport financier disponible sur le site internet de France Parrainages.

CONTACTER L'ASSOCIATION

- **Par courrier** : France Parrainages - 23, place Victor Hugo - 94270 Le Kremlin-Bicêtre
- **Par téléphone** : 01 43 90 63 00
- **Par mail** : siege@france-parrainages.org
- **Site internet** : www.france-parrainages.org



© Alexandre Sattler - France Parrainages



“Un lien qui transforme la vie”

Créée en 1947, France Parrainages est une association humanitaire qui met en place et accompagne des parrainages, en France et dans 15 pays, sous différentes formes adaptées aux besoins d'enfants, d'adolescents et de jeunes qui vivent des situations familiales, éducatives et sociales difficiles. Toutes les informations de ce document sont issues des rapports d'activité et financier de l'année 2024 disponibles sur le site de l'organisation (france-parrainages.org) ou obtenus sur simple demande écrite. L'association France Parrainages (antennes et parrainage international) est reconnue « Don en Confiance », organisme de contrôle des associations et fondations faisant appel à la générosité publique.



france-parrainages.org

Siège : 23, place Victor Hugo • 94270 Le Kremlin-Bicêtre • Tél : +33 (0)1 43 90 63 00 • siege@france-parrainages.org
Association humanitaire, loi de 1901 - Créée en 1947, habilitée à recevoir des dons et legs du public