RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

© France Parrainages

label DON en CONFIANCE

france-parrainages.org

FRANCE parrainages

"Un lien qui transforme la vie"

SOMMAIRE

LE MOT DU PRÉSIDENT 03

QUI SOMMES NOUS ? 04

FRANCE PARRAINAGES,
UNE ORGANISATION LABELLISÉE « DON EN CONFIANCE » 07

2024 : LES FAITS MARQUANTS 09

LE PARRAINAGE EN FRANCE 16

LE PARRAINAGE À L'INTERNATIONAL 22

LA COMMUNICATION AU SEIN DE FRANCE PARRAINAGES 29

LA COLLECTE AU SEIN DE FRANCE PARRAINAGES 31

NOS SOUTIENS MÉCÈNES PRIVÉS ET
PARTENAIRES INSTITUTIONNELS 32

NOS PERSPECTIVES ET PRIORITÉS POUR 2025 38

ANNEXE 1 : LE PARRAINAGE EN FRANCE 39

ANNEXE 2 : LE PARRAINAGE À L'INTERNATIONAL 42

2024 était, à bien des égards, une année pleine de promesses.

Pourtant, des signaux avant-coureurs avaient brouillé la visibilité et l'année s'est finalement déroulée dans un contexte peu favorable. Crise économique et difficultés financières pour certains de nos partenaires, publics ou privés, évènements politiques avec des conséquences humanitaires et sociales dramatiques, entrain en berne pour la mobilisation de la société civile et le recrutement de nouveaux donateurs et parrains – essentiellement à l'international.

Face à ces défis, France Parrainages aurait pu ne pas être au rendez-vous des enjeux majeurs qui rendent plus que jamais ses actions nécessaires. C'était sans compter sur la ténacité et la résilience de l'ensemble de ses parties prenantes : parrains, marraines, donateurs, bénévoles, partenaires, équipes et gouvernance, toutes et tous sont restés mobilisés, animés par l'élan solidaire qui caractérise notre projet associatif prouvant une fois de plus sa solidité.

Non seulement l'association termine l'année en consolidant sa structure financière mais ses actions ont progressé : nombre de parrainages, nouveaux territoires d'intervention, organigramme renforcé sur des expertises stratégiques et pour la garantie de qualité des actions sur le terrain... France Parrainages a réalisé en 2024 des avancées majeures pour la réalisation de nos objectifs et ambitions.

A l'international, l'année se termine sur un record avec 9 843 parrainages accompagnés dans l'année et une collecte de dons qui n'a jamais été aussi importante. De nouvelles localités sont venues renforcer le dispositif en Inde, au Burkina Faso et au Maroc pour la prise en charge des enfants orphelins à la suite du au séisme de septembre 2023. France Parrainages a également mobilisé ses parrains et donateurs dans le contexte dramatique des évènements au Liban. En fin d'année, c'est un projet structurant qui a été officialisé : celui de l'espace personnalisé à travers lequel parrains et filleuls peuvent désormais échanger des nouvelles.

En France, la navigation de cette année 2024 s'est faite dans un contexte contraint qui a amené certains écarts par rapport aux prévisions initiales mais a aussi engendré son lot d'opportunités. Outre l'ouverture dans le Puy-de-Dôme officialisée en 2024, la perspective d'une antenne dans la Manche a été confirmée et plusieurs instances, locales ou nationales, ont décidé en 2024 de renforcer leur soutien. Avec 953 binômes accompagnés, l'activité continue sa progression pour permettre au plus grand nombre d'accéder au dispositif innovant et impactant qu'est le parrainage de proximité.

Les défis de 2025 ont déjà frappé à la porte. Nous les relèverons avec détermination et enthousiasme en sachant ce que nous devons aux femmes et aux hommes qui font nos soutiens de tous les jours et qui nous permettent d'avancer en confiance.

Francis Canterini
Président de France Parrainages

FRANCE PARRAINAGES
QUI SOMMES-NOUS ?

© Alexandre Sattler - France Parrainages

Association de solidarité reconnue dans l'aide à l'enfance, France Parrainages, issue du Centre Français de Protection de l'Enfance, agit depuis 78 ans en faveur des enfants. Nous mettons en place en France et à l'international des programmes de parrainages et de développement qui permettent de soutenir et d'accompagner les enfants et les jeunes dans la durée pour leur donner les moyens de grandir dans les meilleures conditions.

Nous nous engageons à ce que, quel que soit le pays dans lequel nous intervenons - en France ou à l'international - chaque enfant soutenu puisse se construire et s'épanouir dans le respect de ses droits fondamentaux.

NOS VALEURS

France Parrainages est animée par des valeurs fortes, portées depuis son origine et qui structurent son activité et son développement :

- **Réciprocité** : partage, transmission, convivialité, ouverture, échange, tolérance, respect, diversité, équilibre, confiance, entraide, lien
- **Engagement** : responsabilité, intégrité, démarche sur le long terme, solidarité
- **Proximité** : qualité, accessibilité, professionnalisme, sérieux

Au sein de France Parrainages, nous nous appliquons tous à incarner au quotidien ces valeurs tant en externe qu'en interne dans l'exécution de nos missions et dans le rapport à l'autre.

NOTRE SOLUTION : LE PARRAINAGE

Des milliers d'enfants et de jeunes sont aujourd'hui vulnérables et isolés en France et dans le monde : le nombre d'enfants et de jeunes non scolarisés a augmenté de 6 millions depuis 2021 et s'élève désormais à 250 millions dans le monde(1); en France, 381 000 enfants par an sont pris en charge par la protection de l'enfance et 2 millions de familles sont monoparentales dont 20% vivent dans des conditions de précarité sociale et familiale.

Pour changer la situation de ces enfants et leur permettre de se construire un avenir, l'association a fait du parrainage son dispositif central.
Le parrainage, c'est une relation bénéfique et durable avec un parrain ou une marraine sur qui compter, c'est un lien qui redonne confiance, qui fait grandir et aide les enfants à s'épanouir. Le parrainage, c'est un lien qui transforme la vie.

Depuis la création de France Parrainages, plus de 100 000 enfants ont ainsi été accompagnés vers une vie meilleure et nous avons pu compter en 2024 sur l'engagement à nos côtés d'environ 10 000 parrains, marraines, donateurs et bénévoles.

(1) Source : Unesco, 2023

NOS MISSIONS

Pour permettre à de nombreux enfants et adolescents de bénéficier du parrainage, l'association porte quatre grandes missions :

- **Identifier les besoins** des enfants vulnérables et isolés
- **Mettre en place et accompagner les parrainages** dans la durée
- **Soutenir et collaborer** avec les acteurs locaux clés
- **Faire reconnaître et promouvoir** le parrainage

En France, nous apportons un soutien affectif, social et éducatif à un enfant ou un jeune en situation d'isolement ou de vulnérabilité par la création d'un lien privilégié durable avec un parrain bénévole et le soutien des parents dans leur rôle.

A l'international, nous soutenons et accompagnons, dans la durée, à travers du parrainage et des programmes de développement, les enfants et jeunes les plus défavorisés pour leur permettre d'accéder :
- **à leurs besoins vitaux** en alimentation, santé et accès à l'eau potable
- **à leur autonomie** grâce à l'éducation et à l'insertion socio-professionnelle.

NOTRE ORGANISATION

L'Assemblée Générale

En présence des membres du Conseil d'Administration, l'ensemble des adhérents est invité chaque année à participer à notre assemblée générale.
Etre adhérent chez France Parrainages, c'est :
- **Soutenir les actions** de développement pour changer la vie de milliers d'enfants en France et dans le monde,
- **Défendre les droits des enfants** à travers les actions de plaidoyer de l'association,
- **Epauler nos équipes** dans leurs missions,
- **Décider des grandes orientations** lors des assemblées générales et tisser des liens avec la gouvernance associative.

En 2024, l'association comptait 2 540 adhérents.
Après un mot du Président, le rapport moral et le rapport financier sont présentés puis les rapports des commissaires aux comptes. Les résolutions proposées sont soumises au vote.

Le Conseil d'Administration

L'association est administrée par un Conseil d'Administration responsable devant l'Assemblée Générale. Il se réunit cinq fois par an a minima. Dans le cadre des résolutions votées par l'Assemblée Générale, le Conseil d'Administration définit la stratégie de France Parrainages, en fixe les grandes orientations et vote le budget.

Au 31 décembre 2024, le Conseil d'Administration était composé de 15 membres, tous bénévoles et élus pour un mandat de 3 ans :

Président : Francis Canterini

Vice-Président : Jacques Bellet

Trésorière : Magalie Nay

Secrétaire Générale : Benoite de Fonvielle

Administrateurs/trices : Marion Bonpun
Agnès Danon
Marie-Pierre Fromageot
Norbert Gomar
Juliette Halifax
Gilles Paillard
Laurent Palayret
Angelina Poli
Thomas Revest
Stéphane Rostand
Jennifer Williamson

En plus des instances en plénière, les administrateurs de France Parrainages se réunissent lors de commissions thématiques afin de suivre les activités opérationnelles.

Les équipes

France Parrainages travaille avec des salariés et des bénévoles au siège et en régions.

Afin de favoriser le développement en régions ainsi que les initiatives locales, certaines équipes de bénévoles se sont organisées de façon formelle en créant une **délégation** qui travaille en étroite collaboration avec les équipes salariées.

France Parrainages accueille des **volontaires en service civique** qui contribuent aux missions de France Parrainages. Les volontaires sont déployés dans nos antennes et, dans le cadre de notre agrément collectif, chez certains de nos partenaires en France.

Trois salariés en contrat d'apprentissage ont également été accueillis en 2024 pour des missions d'assistanat sur l'infogérance et sur le pôle des partenariats privés.

Plusieurs **stagiaires** ont apporté leur contribution pour différentes missions au siège et en régions.

Par ailleurs, **sept mécènes de compétences** ont aussi accompagné au long cours cette année nos missions dans les domaines du parrainage à l'international, de l'appui à la stratégie, de l'infogérance/système d'information, de la gestion des dons et du pilotage de divers chantiers informatiques.

• LE PARRAINAGE DE PROXIMITÉ

Pôle Actions France : A fin 2024, 3 salariés basés au siège assurent le management des antennes, le développement territorial, le plaidoyer, l'évaluation de l'action et l'animation du réseau France Parrainages (voir ci-après).

Antennes locales : A fin 2024, France Parrainages compte douze antennes de parrainage de proximité, basées au **Kremlin-Bicêtre**, à **Rennes**, **Lille**, **Amiens**, **Arras**, **Charleville-Mézières/Bar-le-Duc**, **Bobigny**, **Bordeaux**, **Melun**, **Metz** et **Clermont-Ferrand**, au sein desquelles des salariés professionnels de l'action sociale œuvrent aux côtés des parrains et marraines de cœur pour assurer la mise en place et l'accompagnement des parrainages.

Des bénévoles accompagnent les antennes autour de certaines activités : réunions d'information, organisation d'événements/temps collectifs/activités avec les enfants, communication, recherche de financement, etc. En Ille-et-Vilaine, ils sont organisés en délégation.

Le réseau France Parrainages : France Parrainages travaille en collaboration avec des associations de parrainage de proximité avec lesquelles elle partage valeurs et pratiques. Créé en 2013, ce réseau compte, à fin 2024, 7 associations partenaires avec lesquelles une convention a été signée : « Horizon Parrainage » dans le Rhône, « Parrainage 17 » en Charente-Maritime, « l'UDAF 13 » en lien avec l'association « Parrainage de Proximité 13 » dans les Bouches-du-Rhône, « l'UDAF 85 » en Vendée, « l'UDAF 43 » en Haute-Loire, « l'UDAF 83 » dans le Var ainsi que la « Fédération médico-sociale » dans les Vosges.

Les associations partenaires du réseau France Parrainages sont indépendantes et n'entrent donc pas dans le périmètre du label « Don en Confiance » de France Parrainages.

• LE PARRAINAGE INTERNATIONAL

Une équipe de 4 salariées, basée au siège de France Parrainages, gère les relations avec nos 41 partenaires locaux (qui sont nos intermédiaires exclusifs avec les filleuls) dans l'ensemble de nos 15 pays d'intervention. Cette équipe assure les relations avec les parrains et donateurs et la réponse à leurs questions, la mise en place des parrainages ainsi que la gestion des projets mis en œuvre en collaboration avec nos partenaires locaux. Par ailleurs, les responsables de secteur sont amenées à visiter nos partenaires lors de missions sur le terrain afin d'évaluer les pratiques et contrôler la bonne utilisation des fonds.

Une mécène de compétences a assuré jusqu'à fin août 2024, en lien avec l'activité à l'international, des missions administratives et logistiques ainsi que d'animation du réseau de bénévoles en régions.

L'équipe est également constituée de **bénévoles** :

En régions, 7 bénévoles mènent habituellement des actions en vue de développer nos activités et permettre à plus d'enfants d'être parrainés : recherche de nouveaux parrains dans leur entourage, financement de projets, contacts avec la presse et les médias locaux, organisation de concerts, de rencontres théâtrales ou ventes solidaires...

Au siège, l'équipe a pu compter sur une bénévole qui a assuré en 2024 la mise sous pli, mais aussi diverses tâches administratives indispensables à la vie des parrainages.

L'activité de traduction pour les courriers émanant du terrain pour les parrains et marraines mais aussi pour ceux qu'ils destinent à leur filleul(e) du bout du monde a été assurée en 2024 par **44 traducteurs bénévoles**.

La direction générale et les fonctions transverses

La direction de France Parrainages, basée au siège, est assurée par la Directrice Générale.

Le développement et la gestion des actions France et international sont soutenus par **4 pôles de fonctions transverses** :

1. COMMUNICATION ET PLAIDOYER
2. COLLECTE GRAND PUBLIC ET PHILANTHROPIE
3. PARTENARIATS PRIVÉS
4. FINANCE, COMPTABILITÉ, ADMINISTRATION, RISQUES, SERVICES GÉNÉRAUX, SYSTÈME D'INFORMATION ET RESSOURCES HUMAINES

Les effectifs salariés, soit **45 personnes au total**, étaient répartis ainsi au **31 décembre 2024** :

Parrainages de proximité (siège et antennes en régions)	**26 personnes**
Actions internationales	**4 personnes**
Communication, collecte et partenariats	**8 personnes**
Administration et Direction	**7 personnes**

FRANCE PARRAINAGES EST UNE ORGANISATION LABELLISÉE « DON EN CONFIANCE »

Organisme sans but lucratif, le label « Don en Confiance » exerce depuis 1989 la mission de contrôle de l'appel à la générosité publique.

Son action se fonde sur l'élaboration des règles de déontologie, l'agrément des organismes volontaires pour se plier à une discipline collective vis-à-vis des donateurs et le contrôle continu des engagements souscrits.

Sa position lui permet de combiner la nécessaire indépendance de jugement avec la proximité des acteurs du mouvement associatif.

Les **4 champs du contrôle continu** exercé par les contrôleurs du Comité sont :

- le fonctionnement statutaire et la gestion désintéressée,
- la rigueur de la gestion et l'efficience de ces actions,
- la qualité de la communication et des actions de collecte de fonds,
- la transparence, notamment financière.

En 2022, l'agrément du Don en Confiance a été renouvelé pour 3 ans.

France Parrainages est agréée depuis 29 ans par le Label « Don en Confiance ».

NB : Les associations partenaires du réseau France Parrainages sont indépendantes et ne rentrent pas dans le périmètre du label « Don en Confiance » de France Parrainages.

© France Parrainages

2024
LES FAITS MARQUANTS

© Alexandre Sattler - France Parrainages

DÉVELOPPEMENT

PARRAINAGE DE PROXIMITÉ : RENFORCEMENT DE LA COUVERTURE TERRITORIALE ET DU NOMBRE D'ENFANTS ACCOMPAGNÉS

• IMPLANTATION DE FRANCE PARRAINAGES DANS LE PUY-DE-DÔME

Avec le soutien du Conseil départemental, France Parrainages a élargi son action au territoire puydomois dans le cadre de l'appel d'offre lancé en 2023 et remporté par France Parrainages. Ouverte officiellement depuis janvier 2024, l'antenne du Puy-de-Dôme propose du parrainage de proximité à tous les enfants confiés du département.

• TRAVAUX PRÉPARATOIRES POUR L'OUVERTURE D'UNE ANTENNE DANS LA MANCHE

Lauréate de l'appel à projet relatif à la mise en œuvre d'une action de parrainage de proximité lancé par le Conseil départemental de la Manche en 2024, France Parrainages se prépare à ouvrir une nouvelle antenne dans le département au premier trimestre 2025. Cette 13ème antenne permet à l'association de démarrer pour la première fois une activité sur la région de Normandie et de renforcer ainsi encore sa couverture territoriale.

• PRÈS DE 1 400 ENFANTS ACCOMPAGNÉS PAR LE RÉSEAU FRANCE PARRAINAGES EN 2024 DONT 953 DANS LES ANTENNES DE FRANCE PARRAINAGES

Le réseau France Parrainages poursuit son ambition de permettre chaque année à davantage d'enfants de bénéficier du parrainage de proximité. En 2024, près de 1 400 enfants ont bénéficié de l'accompagnement d'un parrain ou d'une marraine soit plus de 25% de plus qu'en 2023.

• UNE ANNÉE RECORD POUR LE RECRUTEMENT DES PARRAINS DE PROXIMITÉ

Le recrutement de parrains est l'une des étapes clefs du dispositif avec comme enjeu principal d'informer le grand public de l'existence du parrainage de proximité dans leur département et de la possibilité pour chaque citoyen qui le souhaite de devenir parrain ou marraine de cœur.

Les efforts sont constants afin de faire connaître et reconnaître les actions de l'association. Plusieurs campagnes de communication d'ampleur ont été menées tout au long de l'année au national et sur les territoires.

Ces investissements ont été particulièrement efficaces puisque nous avons comptabilisé en 2024 au total plus de 1 080 prospects présents sur nos réunions d'informations. Un record !

PARRAINAGE INTERNATIONAL : UNE ANNÉE RICHE MARQUÉE PAR PLUSIEURS BELLES AVANCÉES

• L'ACTIVITÉ À L'INTERNATIONAL A CONTINUÉ À CROÎTRE

Au global sur nos 15 pays d'intervention, le nombre de parrainages accompagnés est passé de 9 413 à fin 2023 à 9 843 à fin 2024. Le volume des dons collectés est globalement en progression de près de 2% malgré un contexte économique et géopolitique compliqué.

• OUVERTURES DE PARTENARIATS ET DE CENTRES

En termes de présence géographique, nous avons renforcé notre présence en Inde et au Burkina Faso, avec la reprise des programmes de parrainage que menait précédemment l'association HAMAP-Humanitaire.

Nous avons également déployé un nouveau programme de parrainages dans un centre au Nord de l'Inde afin de soutenir un programme de lutte contre l'exploitation des enfants par le travail.

Au Maroc, nous avons ouvert deux nouveaux centres de parrainage.
A la suite du séisme qui a ravagé le Sud marocain en septembre 2023, notre partenaire marocain historique, l'AMESIP, nous a sollicités pour ouvrir un programme de parrainage des enfants orphelins en son centre d'Amezmiz proche de Marrakech. Lancé le 29 mars 2024, ce programme a rencontré un bel écho auprès de notre public puisqu'à fin 2024 nous y comptions 73 parrainages. Aujourd'hui, tous les enfants dont le dossier nous a initialement été présenté ont trouvé leur parrain ou marraine.
Le centre de Ameur a également été ouvert. Situé proche de Rabat, il accueille des enfants d'une zone rurale, dont la plupart des parents sont des journaliers aux revenus instables.

• UNE NOUVELLE OFFRE DE PARRAINAGE POUR LES FAMILLES MONOPARENTALES LES PLUS DÉMUNIES

En 2024, le panel d'offres du parrainage international s'est enrichi avec le « parrainage d'une famille ». Cette formule à 69 €/mois permet de venir en aide à un enfant ainsi qu'à toute sa fratrie au sein d'une même famille monoparentale. Le parrain ou la marraine tisse un lien fort avec la famille et la voit évoluer. Il s'agit d'une évolution importante pour l'activité qui se met ainsi en capacité de répondre à davantage de besoins sur le terrain.

PLAIDOYER ET RAYONNEMENT

CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ

Diffusée pour la première fois en 2023, France Parrainages a lancé **la deuxième vague de sa campagne de notoriété du 10 février au 3 mars 2024**. Une campagne institutionnelle multicanale qui vise à sensibiliser le grand public à ses actions auprès des enfants vulnérables et à appeler au parrainage en France et dans le monde.

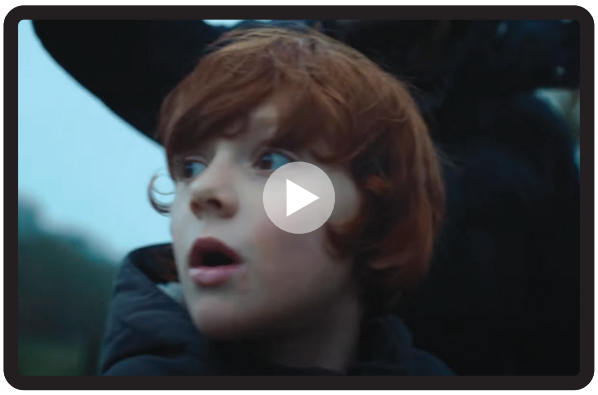
A travers son message phare : **« Parrainer un enfant, ça change sa vie et la vôtre ! »**, notre campagne révèle les bénéfices du parrainage auprès d'enfants qui découvrent pour la première fois des choses simples du quotidien qu'ils n'avaient pas la chance d'avoir vécu avant : aller à la mer, aller à l'école, se rendre au musée, recevoir un cadeau...

• UNE CAMPAGNE 360° RELAYÉE MASSIVEMENT :

- Diffusion gracieuse des deux spots TV sur **26 chaînes** des groupes TF1, France TV, BFM et Canal+
- Spots sur **écrans digitaux** dans toute la France
- **Affichage** dans les transports en commun parisiens
- **Insertions presse** dans « Le Parisien »
- **Relais digitaux et d'influence**

Dans le cadre de son partenariat avec la Fondation FDJ, la campagne a également pu être diffusée au sein des 26 000 points de vente Française Des Jeux dans toute la France.

• LES SPOTS TV DE LA CAMPAGNE :



• LES AFFICHES DE LA CAMPAGNE :

• CAMPAGNES D'INFLUENCE : FRANCE PARRAINAGES S'ASSOCIE À TROIS INFLUENCEURS POUR FAIRE ENTENDRE SON MESSAGE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Avec la même volonté de faire rayonner ses actions auprès du plus grand nombre, France Parrainages a collaboré durant sa campagne institutionnelle de 2024 avec trois personnalités/influenceurs : Mayada, Jules comme César et Ingrid Chauvin afin de toucher une cible variée et d'évoquer à la fois le parrainage de proximité et le parrainage à l'international.

Mayada, illustratice et autrice
@mayada_off

Sur son compte Instagram, Mayada partage avec sa communauté ses dessins reprenant des scènes du quotidien dans lesquelles chacun peut se retrouver. Très engagée, elle met en lumière certains sujets de société en retranscrivant des histoires vraies en dessins (bandes dessinées ou vidéos animées). **Dans un Reel qui a cumulé en 2024 plus de 200 000 vues et près de 3 000 interactions sur Instagram**, Mayada a raconté l'histoire de parrainage de Gabriel, 12 ans, qui, grâce à France Parrainages, a pu réaliser son rêve : rencontrer le footballeur Kylian Mbappé. **Mayada a également donné son accord pour une diffusion de son illustration lors de réunions d'information avec des prospects souhaitant devenir parrains**, pour expliquer le parrainage en images et de manière ludique.

Jules Comme César
@julescommecesar

Fondateur du média pureplayer « lecrayon », Jules partage avec sa communauté ses idées autour de la culture, de l'écologie et de la société. Il propose des contenus originaux, aussi divertissants qu'éducatifs qui permettent à ses abonnés d'apprendre et de débattre sur des sujets d'actualité. **Via des stories et un Reel diffusés sur Instagram, Jules a su expliquer, à travers son histoire personnelle, la réalité des enfants soutenus dans le monde et les bienfaits du parrainage à l'international**.

Ingrid Chauvin
@ingrid_chauvin_officiel

Actrice, productrice et autrice française, Ingrid Chauvin apparait dans de nombreuses séries et téléfilms. Depuis 2017, elle joue l'un des rôles principaux dans la série de TF1 « Demain nous appartient ». Sur son compte Instagram, Ingrid Chauvin partage des contenus mêlant vie personnelle et vie professionnelle. À travers une série de publications sur son compte Instragram (Stories, carousel et publication sur son feed et un Reel), **Ingrid Chauvin a sensibilisé ses abonnés au parrainage de proximité et les a appelés à s'engager bénévolement auprès d'un enfant vivant près de chez eux**.

Les différents relais de la campagne ont permis à environ 8 millions de Français d'y avoir accès ! A noter également que 41% des Français choisiraient de parrainer un enfant via France Parrainages. Une très belle réussite pour faire connaître et reconnaître les actions de l'association.

PARTICIPATION À 3 COLLECTIFS ASSOCIATIFS DE PLAIDOYER POUR LA DÉFENSE DES DROITS DE L'ENFANT ET DE LUTTE POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES

• LE COLLECTIF MENTORAT

Créé en 2019, le Collectif Mentorat agit pour favoriser l'inscription du mentorat dans les politiques publiques en France afin de lutter pour l'égalité des chances. France Parrainages y est membre depuis avril 2021.

A la suite de la participation en 2023 de France Parrainages à l'élaboration d'un label de qualité à destination des associations mettant en place des programmes de mentorat et/ou de parrainage, une plateforme de référence a été créée en 2024 et devrait permettre aux associations de parrainage/mentorat d'entamer une procédure de labellisation dès 2025.

France Parrainages a également participé, du 24 au 26 avril 2024, à la 5ème édition de l'European Mentoring Summit à Paris, en partenariat avec Mentoring Europe. Cet événement a regroupé des acteurs internationaux du mentorat ainsi que les membres du Collectif Mentorat et nombre d'entreprises et de personnalités politiques telles que Sarah EL-HAÏRY, ex-ministre déléguée chargée de l'Enfance, de la Jeunesse et des Familles du gouvernement ATTAL.

• LA DYNAMIQUE POUR LES DROITS DES ENFANTS

La Dynamique pour les Droits des Enfants est un consortium de 27 organisations non gouvernementales (ONG), associations et collectifs engagés dans tous les domaines de l'enfance en France et à l'international. Ce collectif se mobilise pour porter d'une seule voix, en direction des décideurs publics, des messages de plaidoyer pour une meilleure effectivité des droits des enfants en France et dans le cadre de sa politique de coopération internationale.

A l'occasion de la célébration des 35 ans de la signature par les Etats membres des Nations unies de la Convention relative au droit international des enfants le 20 novembre 1989, les membres associés du collectif de la Dynamique ont organisé un évènement commun de plaidoyer le 15 novembre dernier dont l'objectif principal était le renforcement de la place de la protection de l'enfance dans

le débat public en incitant les pouvoirs publics à accorder une centralité aux questions liées à l'enfance. Cette rencontre a mobilisé près de 300 professionnels de la protection de l'enfance ainsi que des personnalités qualifiées comme des ministres, élus parlementaires et sénatoriaux, diplomates, ou encore des journalistes.

A cette occasion les membres de la Dynamique ont porté trois propositions :

- **Un ministère de plein exercice dédié à l'enfance** qui donnerait enfin une importance et une visibilité à l'enfance ainsi qu'une capacité d'action politique à la hauteur de l'enjeu.
- **La mise en place d'une stratégie nationale**, transversale et cohérente pour l'enfance qui s'inscrive dans le cadre de la stratégie européenne pour l'enfance.
- **La reconduction d'un comité interministériel dédié à l'enfance** qui aurait lieu deux fois par an, impulsé par Elisabeth BORNE alors Première Ministre.

En 2024, France Parrainages s'est à nouveau engagée activement au sein de ce collectif en tant que membre de la cellule de coordination.

• LE COLLECTIF « CAUSE MAJEUR ! »

Créé en mars 2019, **le collectif Cause Majeur rassemble près de trente associations nationales**, collectifs et personnalités qualifiées (jeunes et professionnels) unis pour remettre les jeunes majeurs sortant de la protection de l'enfance ou ayant été pris en charge par la protection judiciaire de la jeunesse au cœur des politiques publiques.

En 2024, France Parrainages a poursuivi sa collaboration au sein du collectif en faisant notamment le relais de plusieurs communiqués de presse.

IMPLICATION DANS LES TRAVAUX DE POLITIQUES PUBLIQUES

France Parrainages participe chaque année aux travaux d'amélioration des dispositions relatives à la protection de l'enfance.

• GROUPE DE TRAVAIL SUR LA CHARTE DU PARRAINAGE EN LIEN AVEC LA DGCS

France Parrainages a participé en 2024 aux réunions de concertation organisées par la Direction Générale de Cohésion Sociale, en qualité d'experte sur la thématique du parrainage de proximité afin d'élaborer un référentiel sur les principes fondamentaux du parrainage à respecter par les parrains et marraines.

Ces principes, au nombre de sept, ont été adoptés à travers un décret datant du 3 décembre 2024 et seront institués dans la charte nationale du parrainage dont France Parrainages est signataire depuis 2005.

Les conseils départementaux devront désormais se référer à la nouvelle charte nationale du parrainage afin de délivrer les habilitations officielles des opérateurs de parrainage de proximité ou de mentorat sur leur territoire.

EN LOCAL

DES NOUVELLES DE NOS PAYS D'INTERVENTION À L'INTERNATIONAL

• COLLECTE D'URGENCE À LA SUITE DES ÉVÈNEMENTS AU LIBAN

Du 23 septembre au 26 novembre 2024, le Liban a subi une campagne de bombardement qui a déstabilisé le pays déjà durement touché par une crise économique aigüe. L'activité du pays mise à l'arrêt, les populations les plus vulnérables n'ont durant plus de deux mois plus eu aucune source de revenus.

Dans ce contexte, notre partenaire à Beit Hebbak, dans le Kesrouan, nous a sollicités pour trouver des financements afin d'aider les familles les plus démunies à payer les frais de scolarité de leurs enfants.

Grâce à la générosité de nos parrains et donateurs, 63 enfants – dont 7 enfants parrainés – ont pu bénéficier d'une aide essentielle qui leur a permis de poursuivre, malgré tout, leurs études et de se construire un meilleur avenir.

• MISSIONS À L'ÉTRANGER : AUDIT ET RENFORCEMENT DES LIENS PARTENARIAUX

En 2024, 3 missions ont été réalisées : au Bénin, en Inde et au Pérou.

Ces missions constituent des temps indispensables pour contrôler le bon usage des dons, s'assurer du bon déroulé des actions sur place, envisager l'avenir de nos associations partenaires et recueillir de précieuses informations sur la vie locale et les besoins. Ces missions constituent un moment essentiel car elles permettent de rappeler les attentes des parrains et marraines et de resserrer les liens avec nos partenaires. La volonté de coopération de nos partenaires avec France Parrainages est réelle et les besoins des enfants et des familles restent nombreux.

TEMPS FORTS D'ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF ET DE VIE ASSOCIATIVE AU SEIN DES ANTENNES DE PARRAINAGE DE PROXIMITÉ

• GROUPES DE PAROLE ENTRE PAIRS

Parents, parrains et marraines ont pu continuer à bénéficier en 2024 de nombreux groupes de parole animés par notre équipe et les psychologues-prestataires des antennes. Ces temps d'échanges, d'écoute et de partages permettent aux professionnels d'apporter des outils afin de répondre au mieux aux besoins des enfants parrainés.

• TEMPS DE VIE ASSOCIATIVE

Les temps festifs ont rencontré un grand succès en 2024. Les parrains, parents et enfants parrainés ont montré leur volonté de faire vivre la dynamique associative locale en étant très nombreux à se mobiliser lors des événements proposés, permettant au parrainage de jouer à plein son rôle de vecteur de lien social.

© France Parrainages

Des **fêtes du parrainage** sont organisées dans chacune de nos antennes une fois par an et réunissent l'ensemble des bénéficiaires des antennes : enfants, parrains, parents et certains partenaires. C'est l'occasion de partager un temps ensemble autour d'activités : jeux, découverte d'un lieu, balades, etc. Ces rencontres réunissent environ 70 participants par antenne.

L'année 2024 a une nouvelle fois été riche en temps collectifs. Les parrains, les parents et les enfants parrainés ont contribué à dynamiser la vie associative en profitant d'une journée à Disneyland Paris ou encore de visites de fermes et d'usines à la découverte de nouveaux métiers pour les jeunes parrainés.

© France Parrainages

Des **sorties culturelles** ont également été proposées tout au long de l'année telles que des sorties et spectacles au cirque, au musée ou encore au château de Versailles. Malheureusement, l'accès à des activités culturelles est souvent rare dans le quotidien des jeunes isolés et vulnérables que nous accompagnons malgré son caractère primordial dans le développement de soi. France Parrainages est fière de pouvoir proposer ces activités chaque année.

© France Parrainages

L'association initie également des occasions de se retrouver autour d'**activités sportives**. Les bénéficiaires de l'association ont eu l'opportunité d'aller encourager les athlètes français et internationaux lors d'épreuves de natation des Jeux Paralympiques de Paris 2024. En Ile-de-France, les filleuls sont régulièrement conviés à l'entraînement des joueurs de football du PSG ainsi qu'à l'accompagnement des joueurs sur le terrain. Ce sont des moments privilégiés et attendus par les enfants.

• LES MÉCÈNES DE FRANCE PARRAINAGES, PARTENAIRES PRIVILÉGIÉS DES TEMPS FESTIFS ET DES MOMENTS D'EXCEPTION OFFERTS AUX ENFANTS

Grâce à la générosité de ses partenaires privés, France Parrainages a pu faire bénéficier les enfants et jeunes parrainés de plusieurs opportunités uniques et moments privilégiés.

Que ce soit par l'organisation de sorties, le don de goûters, l'offre de places de spectacles, l'entrée dans des parcs d'attraction ou des musées, la possibilité de participer à des rencontres sportives ou culturelles et même de rencontrer son idole... nos partenaires donnent accès à des moments de qualité que les binômes et leurs familles savourent pleinement. Au-delà de l'ouverture au monde, ils privilégient le lien social, renforcent la confiance en soi par les découvertes et l'estime de soi par le sentiment de valorisation qu'ils procurent. Le rétablissement de l'égalité des chances passe aussi par là.

Nous tenons à remercier ici toutes celles et ceux qui ont contribué à l'organisation et au succès de ces moments magiques.

ZOOM SUR ...

QUALITÉ, SÉCURITÉ ET INNOVATION : AU CŒUR DE NOS PRINCIPES D'INTERVENTION

La promesse faite aux parties prenantes du parrainage est aussi porteuse d'une grande responsabilité. Pour transformer de manière durable et impactante la vie des enfants et jeunes les plus isolés et vulnérables, c'est tout un écosystème d'expertises qui doit se mettre en mouvement et trouver sa justesse d'intervention.

Chez France Parrainages, la qualité, la sécurité et l'innovation dans nos interventions sont au cœur des préoccupations quotidiennes. Cette exigence se retrouve non seulement au niveau de nos activités de terrain mais aussi des fonctions-supports en appui des actions.

2024 a amené son lot d'avancées.

ADOPTION DU DÉCRET SUR LA MISE EN ŒUVRE OPÉRATIONNELLE DE LA LOI TAQUET

Promulguée le 7 février 2022, la loi relative à la protection des enfants, dite « loi Taquet » a permis de rendre systématique la proposition d'un projet de parrainage et / ou de mentorat à chaque enfant ou jeune pris en charge par l'aide sociale à l'enfance (ASE), un projet de parrainage et / ou de mentorat. Dans ce cadre et afin d'organiser les modalités de mise en œuvre du parrainage, un décret d'application a été adopté le 16 février 2024 dont l'un des objectifs poursuivis est la sécurisation du dispositif de parrainage de proximité pour les enfants et jeunes parrainés.

En effet, l'adoption de ce décret oblige toute personne issue ou non du secteur de la protection de l'enfance et entretenant des liens directs avec les enfants dans le cadre d'un projet de parrainage, à fournir un casier judiciaire B3. Cette démarche est renforcée par un second niveau de vérification à travers le casier judiciaire B2 et le FJIAIS (fichier judiciaire automatisé des auteurs d'infractions sexuelles ou violentes) par le service départemental partenaire de l'opérateur local de parrainage.

Par ailleurs, dans le prolongement de la sécurisation du dispositif de parrainage de proximité une attestation d'honorabilité (document administratif, qui atteste qu'une personne ne fait l'objet d'aucune condamnation définitive l'empêchant d'exercer ou d'intervenir auprès de mineurs) est actuellement en « phase test » depuis le 23 septembre 2024 dans 6 départements.

Enfin, le décret d'application prévoit également que les associations opératrices du parrainage et du mentorat soient systématiquement habilitées officiellement par les départements partenaires.

LANCEMENT D'UNE ÉTUDE LONGITUDINALE DE L'IMPACT DU PARRAINAGE DE PROXIMITÉ

Dans le cadre d'un appel à projets remporté en 2022, la Fondation FDJ s'est engagée, au moyen d'un financement triennal (2023-2025) à soutenir les actions de parrainage de proximité de France Parrainages et son changement d'échelle. La Fondation FDJ et France Parrainages ont conclu un accord incluant notamment la poursuite de la mesure d'impact du parrainage de proximité afin d'analyser les effets du dispositif sur le long cours.

A cet effet, un appel d'offres a été lancé en 2024 et le cabinet KOREIS a été retenu pour mener les travaux dont l'objectif global est d'étudier l'impact socio-économique du parrainage de proximité sur les enfants et les jeunes parrainés et anciennement parrainés.

Les résultats des travaux seront accessibles au grand public courant 2026.

UN PORTAIL PERSONNALISÉ DÉDIÉ AU SUIVI DES PARRAINAGES À L'INTERNATIONAL

Après une phase de cahier des charges et de développement ainsi que des tests concluants pour les utilisateurs, l'**Espace parrain a été ouvert en décembre 2024**. Il est aujourd'hui accessible pour la quasi-totalité des parrainages.

Ce portail, très attendu des parrains et marraines, est un outil innovant : outre l'accès à tout moment aux informations qui concernent le filleul et la vie du parrainage, il constitue une véritable « boîte aux lettres » dématérialisée et sécurisée : parrains et filleuls peuvent désormais s'échanger des nouvelles en limitant les temps d'acheminement des correspondances par voie postale.

Quand nouvelles technologies riment avec solidarité !

DES OUTILS TOUJOURS PLUS PERFORMANTS AU SERVICE DE NOS MISSIONS

Au-delà des cœurs de métier, nos activités support s'inscrivent elles aussi dans cette mouvance de renforcement des expertises et de la sécurisation au bénéfice de la qualité et de la stabilité de nos actions.

2024 a ainsi vu l'officialisation d'avancées majeures du côté des outils : nouveau dispositif de routage d'emailings, automatisation du reporting sur le suivi financier, outil d'engagement des dépenses... Loin d'être anecdotiques, ces solutions permettent de travailler avec efficacité tout en garantissant la maîtrise de nos coûts.

Également, pour la première fois depuis des années, un poste salarié est entièrement dédié aux enjeux de système d'information, en plus de l'équipe en charge de l'infogérance. Fiabilisation des données et du matériel, sécurisation des accès, gain de temps : autant d'enjeux structurants qui permettent un maximum de confort pour le quotidien des équipes et la fluidité des échanges avec nos parrains et partenaires.

Ces avancées répondent à un enjeu fondamental : celui de garantir la personnalisation de la relation et de l'accompagnement, la solidité et le renforcement des expertises ainsi que la stabilité et la pérennité de nos actions. Il s'agit de marqueurs de qualité et d'impact essentiels dont la progression au bénéfice des bénéficiaires de l'association est régulièrement vérifiée par nos processus de contrôle interne ou externe et démontrée dans nos études.

LE PARRAINAGE EN FRANCE

Notre mission est d'apporter un soutien affectif, social et éducatif à un enfant en situation d'isolement ou de vulnérabilité par la création d'un lien privilégié durable avec un parrain ou une marraine et de soutenir les parents dans leur rôle.

953
PARRAINAGES ACCOMPAGNÉS(2)
AU PROFIT DE 918 ENFANTS(3) AU COURS DE L'ANNÉE 2024

1 310
PARRAINAGES ACCOMPAGNÉS
SI L'ON AJOUTE LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES MEMBRES DU RÉSEAU FRANCE PARRAINAGES

(2) Nombre de parrainages individuels accompagnés au cours de l'année en France.

(3) Enfants accompagnés par des parrains et marraines bénévoles en France et ayant bénéficié d'un soutien affectif et éducatif au cours de l'année. Le chiffre est moins important que le nombre de parrainages accompagnés parce que certains enfants bénéficient de plusieurs parrainages successifs dans l'année.

PARRAINAGE DE PROXIMITÉ : LES CHIFFRES CLÉS 2024

267
NOUVEAUX PARRAINAGES MIS EN PLACE
AU COURS DE L'ANNÉE 2024
GRÂCE À FRANCE PARRAINAGES
358 si l'on ajoute les associations partenaires membres du réseau France Parrainages

PRÈS DE
600
FAMILLES SOUTENUES
À TRAVERS UN PARRAINAGE(4)
DANS LEUR PARENTALITÉ
AU SEIN DU RÉSEAU FRANCE PARRAINAGES EN 2024
dont près de 300 au sein de l'association France Parrainages

PRÈS DE **1550**
PARRAINS ET MARRAINES ENGAGÉS
DANS LES ANTENNES ET ASSOCIATIONS PARTENAIRES
MEMBRES DU RÉSEAU FRANCE PARRAINAGES AU COURS DE L'ANNÉE 2024

71%
DES ENFANTS ET JEUNES PARRAINÉS
AU SEIN DE FRANCE PARRAINAGES EN 2024
FONT L'OBJET **D'UNE MESURE SOCIALE**
PRÈS DE **30%** SONT ISSUS D'UNE **FAMILLE MONOPARENTALE**,
PRÈS DE **9%** SONT DES **MINEURS NON-ACCOMPAGNÉS**
ET **13,5%** SONT EN **SITUATION DE HANDICAP**

DES ENFANTS PARRAINÉS DANS
20 DÉPARTEMENTS au sein de nos antennes et du réseau France Parrainages à fin 2024
ARDENNES, BOUCHES-DU-RHÔNE, CHARENTE-MARITIME, GIRONDE, HAUTE-LOIRE, ILLE-ET-VILAINE, MEUSE, MOSELLE, NORD, OISE, PAS-DE-CALAIS, PUY-DE-DÔME, RHÔNE, SEINE-ET-MARNE, SEINE-SAINT-DENIS, SOMME, VAL-DE-MARNE, VAR, VENDÉE, VOSGES.

(4) Familles soutenues au cours de l'année dans l'exercice de leur parentalité grâce au parrainage de proximité : répit parental, conseils éducatifs, valorisation de l'enfant, groupes de parole et d'échanges...

PARRAINAGE DE PROXIMITÉ : LES CHIFFRES CLÉS 2024

12 ANTENNES

DE FRANCE PARRAINAGES ONT ACCOMPAGNÉ
953 PARRAINAGES EN 2024

- **Val-de-Marne** (basée au Kremlin-Bicêtre / 57 parrainages)
- **Seine-Saint-Denis** (basée à Bobigny / 92 parrainages)
- **Picardie** (basée à Amiens / 116 parrainages)
- **Nord** (basée à Lille / 186 parrainages)
- **Pas-de-Calais** (basée à Arras / 127 parrainages)
- **Ardennes** (basée à Charleville-Mézières / 42 parrainages)
- **Ille-et-Vilaine** (basée à Rennes / 108 parrainages)
- **Moselle** (basée à Metz / 72 parrainages)
- **Gironde** (basée à Bordeaux / 93 parrainages)
- **Meuse** (basée à Bar-le-Duc / 23 parrainages)
- **Seine-et-Marne** (basée à Melun / 23 parrainages)
- **Puy-de-Dôme** (basée à Clermont-Ferrand / 14 parrainages)

7
ASSOCIATIONS PARTENAIRES

MEMBRES DU RÉSEAU FRANCE PARRAINAGES À FIN 2024

« **Horizon Parrainage** » en Rhône-Alpes, « **Parrainage 17** »
en Charente-Maritime, « **l'UDAF 13** » en lien avec l'association
« Parrainage de Proximité 13 » dans les Bouches-du-Rhône,
« **FMS88** » dans les Vosges, « **l'UDAF 85** » en Vendée,
« **l'UDAF 83** » dans le Var et « **l'UDAF 43** » en Haute-Loire

Ces associations sont indépendantes de France Parrainages
et ne sont pas labellisées « Don en Confiance ».

LE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL DU PARRAINAGE DE PROXIMITÉ

France Parrainages développe le parrainage de proximité en France à travers ses propres antennes et en nouant des partenariats avec d'autres associations, afin de créer un réseau national.

Le réseau France Parrainages

France Parrainages, grâce à des soutiens financiers de fondations privées, s'est engagée en 2016 dans le développement de son réseau.

A la fin 2024, 7 associations sont membres du réseau France Parrainages.

Dans l'affirmation de son rôle de tête de réseau, France Parrainages apporte un soutien à la mise en place et au développement du parrainage de proximité dans le département où l'association partenaire exerce ou souhaite exercer son activité.

Cela se traduit notamment par la mise à disposition des associations partenaires des études menées par France Parrainages en soutien aux actions de plaidoyer ou pour justifier auprès des financeurs (acquis ou à venir) de l'impact des actions de parrainage de proximité.

Un cycle de formation est habituellement dédié aux professionnels et bénévoles membres du réseau France Parrainages. Ainsi, des réunions réseau et des formations rassemblent les équipes des antennes et des partenaires pour échanger et partager les expériences autour des pratiques du parrainage et des évolutions sociétales. **France Parrainages a organisé en 2024 une journée de formation réseau autour de la thématique « Initiation à la systémie ».** Dû à une problématique de dernière minute, cette formation a dû être décalée à début 2025.

Les nouvelles implantations

Les 4 nouvelles antennes ouvertes en 2020 (Seine-Saint-Denis, Pas-de-Calais, Ardennes et Moselle) grâce au cofinancement de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT) ont poursuivi en 2024 leur ancrage territorial et leur développement passant de 267 parrainages accompagnés en 2023 à 333 cette année.

L'antenne de Gironde issue de la fusion en 2022 avec Parrainage 33 a accompagné 93 parrainages sur l'année et l'antenne ouverte en Meuse la même année en a enregistré 23 en 2024.

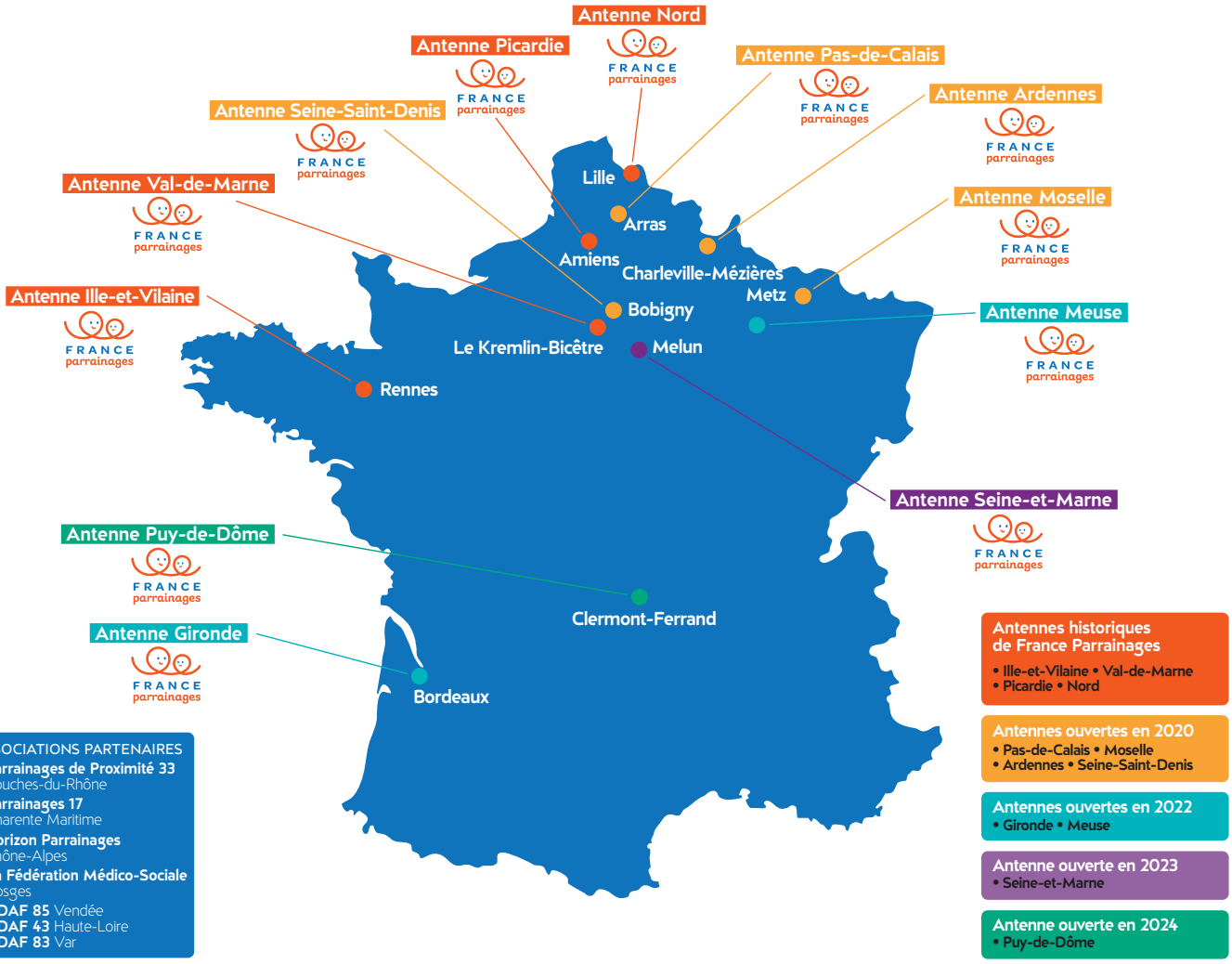
L'antenne de Seine-et-Marne qui a démarré en avril 2023 a accompagné 23 parrainages dans l'année.
Enfin l'antenne du Puy-de-Dôme, officialisée début 2024, fait une très bonne année de démarrage avec 14 parrainages accompagnés.

Les antennes historiques

Avec 467 parrainages accompagnés en 2024, l'activité a également été soutenue dans nos antennes historiques dans le Val-de-Marne, dans le Nord, en Ille-et-Vilaine et en Picardie. Le Conseil départemental du Val-de-Marne a officialisé fin 2023 l'augmentation de sa subvention annuelle qui a permis de développer le nombre de parrainages sur le territoire à partir de 2024.

NOTRE PRÉSENCE NATIONALE

Le réseau France Parrainages en 2024 (12 antennes et 7 associations partenaires)



TÉMOIGNAGES

Nelly, marraine de cœur d'Anderson

« Le parrainage lui apporte un lien en dehors de son village d'enfants. »

Nelly, marraine de cœur en France, nous partage son histoire de parrainage avec Anderson, un petit garçon de 6 ans vivant dans un village d'enfants en France. Au fil du parrainage, Anderson a pu découvrir avec Nelly la vie de famille et ses petits moments de bonheur, permettant au petit garçon de s'épanouir et de trouver dans ses parrains une véritable famille de cœur. Une relation qui a aussi apporter beaucoup à Nelly et sa famille, entre nouveauté et ouverture d'esprit pour leurs enfants.

" Je m'appelle Nelly et je suis la marraine d'un petit garçon qui s'appelle Anderson. J'ai découvert France Parrainages en me renseignant sur internet, j'ai toujours été intéressée par les sujets liés à l'enfance et notamment les enfants placés et l'adoption. Avant cela, je ne connaissais pas le parrainage de proximité. Je m'intéressais plutôt à des parrainages professionnels pour des jeunes sortis de l'ASE ou en perdition.

Lors de la mise en place de notre projet de parrainage nous n'avions pas fait de demande particulière, nous n'avions pas d'exigences. Et, quand on nous a parlé du parrainage d'un enfant de 6 ans, vu le profil de mes enfants, on trouvait que c'était parfait car l'un nos enfants a justement 6 ans. C'est aussi un petit garçon qui aime beaucoup jouer donc on a trouvé que ça fonctionnerait bien pour la fratrie. Mon mari et moi avons rencontré Anderson pour la première fois à l'antenne de France Parrainages, accompagné de son éducateur, car il vit dans un village d'enfants.

Pour le moment, nous voyons Anderson environ un week-end sur deux et pendant les vacances, mais cela peut varier. On lui a fait découvrir ce qu'est une vie de famille, nous avons trois enfants et il est totalement intégré dans la fratrie. Ensemble on fait des promenades à vélo, des gâteaux, on organise des sorties. Nous sommes aussi allés ensemble à l'aquarium et avons fait d'autres sorties de ce type. Et prochainement, s'il fait beau, on devrait aller dans un petit parc d'attraction tous ensemble.

Nous sommes aussi partis il y a peu avec Anderson pour la première fois. Il a rencontré toute notre famille élargie lors du baptême de notre fils en province. Avant cela il avait déjà rencontré mes parents, mes oncles et mes tantes, ma famille la plus proche. Durant cette journée, il a joué avec les autres enfants. On pensait qu'il serait impressionné de rencontrer tout le monde, mais finalement pas du tout !

Je me souviens d'un moment particulièrement touchant lors d'un week-end à notre maison de campagne familiale. Anderson, assis sur le canapé, a dit : " C'est encore mieux que chez vous, ici c'est carrément le paradis ". C'était très mignon et très émouvant de le voir si émerveillé par quelque chose d'aussi simple. Nous prévoyons d'autres vacances et week-ends ensemble, notamment dans la maison familiale dans la Somme. Globalement on partage des moments de vie en famille, on ne fait rien d'extraordinaire. On lui fait vivre la vie d'une famille plutôt ordinaire.

Depuis le début du parrainage, Anderson est devenu beaucoup plus à l'aise. Bien qu'il ne soit pas particulièrement timide, on sentait qu'il était un peu stressé au départ. Maintenant, il a trouvé son rythme avec nous. Anderson s'entend particulièrement bien avec mon deuxième enfant, car ils ont le même âge, mais il joue sans problème avec les autres. Ils ont vraiment très bien intégré Anderson et lui s'est aussi très bien adapté à notre famille.

Le parrainage lui apporte la possibilité d'avoir un lien en dehors de son village d'enfants, ce qui est très important pour lui. C'est son jardin secret à lui, pour vivre ses propres expériences. Certains enfants du village d'enfants voient leurs parents le weekend, Anderson n'a pas cette chance. Donc quand il vient chez nous, c'est sa propre expérience, sa propre petite vie à lui.

Pour nous, accueillir Anderson apporte de la nouveauté mais aussi une ouverture d'esprit pour nos enfants. Nous n'avions pas d'exigences particulières en démarrant le parrainage, mais le fait qu'Anderson ait le même âge que l'un de nos enfants a facilité son intégration.

Les équipes de France Parrainages ont été très présentes, surtout au début du parrainage. Elles nous appelaient régulièrement pour s'assurer que tout se passait bien lors des premiers accueils. Maintenant, nous restons en contact pour des événements spécifiques ou pour partager nos impressions. Les équipes font également le lien avec les éducateurs d'Anderson.

Notre objectif est de rester à ses côtés le plus longtemps possible, tout en étant conscients que le parrainage pourrait un jour s'arrêter. Nous voulons lui laisser la porte ouverte, afin que, même dans 15 ans, s'il souhaite venir déjeuner un dimanche, il sache qu'il est toujours le bienvenu. Nous voulons lui offrir un pied-à-terre pour l'avenir. "

TÉMOIGNAGES

Luana, 15 ans, parrainée en France, et ses parrains de cœur :

« Le fait de la voir heureuse, ça nous apporte beaucoup. »

Pascale et Michel sont les parrains de Luana, 15 ans, placée en Maison d'Enfants depuis son plus jeune âge. Depuis plus d'un an, son parrain et sa marraine de cœur ont transformé son quotidien en lui offrant des moments de bonheur, un soutien scolaire et des expériences familiales uniques. Une relation qui apporte beaucoup à la jeune fille, qui a aussi découvert de nouvelles activités et une passion qu'elle pratique grâce au soutien de ses parrains : l'équitation ! Découvrez le témoignage de Luana, 15 ans et parrainée en France.

« Je m'appelle Luana et j'ai 15 ans. Je suis en troisième. Pascale et Michel, pour moi ce sont des parrains et marraines. Ça fait moins d'un an que je suis parrainée. Je vis toujours à la Maison d'Enfants, 7 jours sur 7. Dans la semaine, si je ne vois pas mon parrain et ma marraine.

Ma vie ici, je la trouve cool. Pour des enfants placés, je trouve qu'on est bien. On a notre chambre tout seul. Dès qu'on veut quelque chose, la plupart du temps, on l'a. Moi, la chambre toute seule, c'est le meilleur truc. J'ai déjà fait une Maison d'Enfants où on était 6 dans une chambre.

Chez mon parrain et ma marraine, j'ai ma propre chambre. La différence que je vois entre la Maison d'Enfants et le parrainage avec parrain et marraine, c'est qu'il n'y a pas le fait d'être en collectivité. Je suis avec parrain, marraine, je profite du moment présent. Avec parrain et marraine, je suis intégrée dans la famille. Ici (à la Maison d'Enfants), c'est familial aussi mais c'est différent, ils ont un rôle à respecter. Ils sont plus professionnels alors que parrain et marraine, ils sont naturels.

Je ne fais de l'équitation qu'avec eux. Ici, ça coûte assez cher l'équitation, les parents doivent mettre des sous. Sauf que moi, comme je suis pupille de l'état, il n'y a personne qui peut mettre des sous. Mon parrain et ma marraine m'ont proposé que si j'avais envie, ils pouvaient le payer. Et oui, j'adore l'équitation, je voulais en faire depuis que je suis petite.

J'ai pu compter sur mon parrain et ma marraine pour mon parcours scolaire parce que pour les notes, ils peuvent me pousser à me dépasser ou même si j'ai des problèmes avec des amis ou même avec le collège en soi, ils peuvent me donner des conseils, un avis extérieur. Quand je partirai d'ici, j'aurais quelqu'un à aller voir si j'ai un problème. Et ce sont des personnes en qui je peux avoir confiance, donc si j'ai un problème, je pourrais toujours leur en parler.

Le parrainage, je trouve que c'est une bonne idée pour des enfants comme moi qui ne voient personne de leur famille pour voir d'autres têtes et aussi s'amuser, profiter et aussi changer d'air au lieu de voir toujours les mêmes personnes.

Mon anniversaire, ça m'a fait plaisir ce qu'ils ont fait. Franchement j'ai trouvé ça méga cool. On me l'avait jamais fait en plus, donc j'ai trouvé ça sympa. Aussi, je vais fêter une première fois Noël avec eux. Parce que nous, Noël, à la Maison d'Enfants, c'est pas la même chose. On va avoir nos cadeaux et après on va rien faire. Là je pense qu'on va s'amuser entre nous. »

LE PARRAINAGE
À L'INTERNATIONAL

© Alexandre Sattler - France Parrainages

Notre mission est de soutenir et accompagner, dans la durée, les enfants et jeunes les plus défavorisés pour leur permettre d'accéder à leur autonomie grâce à l'éducation et à l'insertion socio-professionnelle, mais aussi à leurs besoins vitaux en alimentation, santé, eau et assainissement.

18 061
ENFANTS AIDÉS
INDIVIDUELLEMENT OU COLLECTIVEMENT
À L'INTERNATIONAL(5)

(5) Enfants soutenus dans leur scolarité ou dans l'accès à leurs besoins vitaux (alimentation, eau, hygiène...) grâce au parrainage ou aux projets de développement à l'international, au cours de l'année.

PARRAINAGE À L'INTERNATIONAL : LES CHIFFRES CLÉS 2024

9 768
PARRAINAGES INDIVIDUELS
ACCOMPAGNÉS EN 2024[6] AUPRÈS DE 9 636 ENFANTS[7]

8 425
ENFANTS AIDÉS
DANS LE CADRE D'UN PROJET

842
NOUVEAUX PARRAINAGES
INITIÉS

852
PARRAINAGES
REMPLACÉS OU DONT L'OFFRE A ÉVOLUÉ VERS UN SOUTIEN PLUS IMPORTANT

SUR LE TERRAIN EN 2024

41
PARTENAIRES LOCAUX
RÉPARTIS DANS 15 PAYS ET 170 CENTRES

166
PROJETS
DE DÉVELOPPEMENT FINANCÉS

PRÈS DE **1110**[8]
ENFANTS SAUVÉS DE L'EXPLOITATION
(TRAVAIL, ESCLAVAGE DOMESTIQUE, PROSTITUTION)

(6) Nombre de parrainages individuels accompagnés au cours de l'année à l'international.

(7) Enfants accompagnés à l'international dans leur scolarité et soutenus dans leur accès aux besoins vitaux grâce au parrainage individuel au cours de l'année. Le chiffre est moins important que le nombre de parrainages accompagnés parce que certains enfants bénéficient de plusieurs parrainages successifs dans l'année.

(8) 1 103 exactement.

SUR LE TERRAIN EN 2024

2 634 356,60 €
REVERSÉS
SUR LE TERRAIN EN 2024

2 459 302,04 € AU TITRE DES PARRAINAGES
ET 175 054,56 € AU TITRE DES PROJETS

PARMI L'ENSEMBLE DES ENFANTS PARRAINÉS PRIS EN CHARGE PAR NOS PARTENAIRES :

92,12 %
DES ENFANTS ET JEUNES
PRIS EN CHARGE SONT PASSÉS
AU NIVEAU SCOLAIRE SUPÉRIEUR

2 842
ONT BÉNÉFICIÉ D'UN
SOUTIEN SCOLAIRE COMPLÉMENTAIRE

2 987
ONT BÉNÉFICIÉ D'UN
ACCÈS GRATUIT À LA CANTINE SCOLAIRE

3 669
ONT BÉNÉFICIÉ D'UN
ACCÈS GRATUIT À DES SOINS DE SANTÉ

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES PARRAINAGES, PARTENAIRES ET CENTRES AU 31/12/2024

NOS PARTENAIRES LOCAUX

Les parrainages sont suivis par l'intermédiaire de partenaires locaux, des organisations et associations locales, laïques ou religieuses. Ces partenaires sont sélectionnés par France Parrainages pour leur parfaite connaissance du tissu socioéconomique local et des besoins des populations. Nos partenaires sont les mieux placés pour identifier les enfants qui ont besoin d'aide. Ils sont chargés de réceptionner et de gérer les dons. Ils organisent également le suivi des filleuls et l'échange de correspondance entre les filleuls et leurs parrains. Ce sont aussi eux qui reçoivent parrains et marraines qui vont à la rencontre de leurs filleuls. Leurs actions s'inscrivent dans le cadre de conventions établies avec France Parrainages.

Les partenaires locaux sont formés, accompagnés et contrôlés par nos équipes – conformément aux recommandations du Don en Confiance.

A la fin 2024, 41 partenaires locaux, répartis dans 170 centres de parrainages situés dans 15 pays, œuvrent avec France Parrainages pour donner un avenir aux enfants les plus démunis.

Cette année encore, nous avons sollicité nos partenaires afin qu'ils nous fassent remonter des données concernant l'impact du parrainage auprès des enfants dont ils ont la charge. Ces données (indiquées dans la partie « chiffres-clés ») nous sont essentielles pour mesurer les effets du parrainage sur le quotidien des enfants et de nous assurer que le parrainage prend tout son sens.

© Alexandre Sattler - France Parrainages

Exemples de projets soutenus en 2024 :

Au Pérou

Avec le soutien de France Parrainages, notre partenaire d'Abancay au Pérou a pu offrir en 2024 un repas de midi, du lundi au vendredi, à 85 élèves du collège San Antonio, au sein du Comedor Madre Laura.

Cette cantine fonctionne grâce au soutien de la communauté éducative du Collège organisée entre les parents d'élèves, les enseignants et les étudiants, répartis selon différentes tâches : les pères coupent le bois pour chauffer les aliments et les repas sont préparés, à tour de rôle, par les mamans.

En 2024, en raison du manque d'eau et de conditions météorologiques défavorables, le potager préparé et semé par les élèves sous la direction de leurs enseignants n'a pas produit les rendements escomptés. Les dons collectés à France Parrainages ont permis de pallier ces mauvaises récoltes et d'acheter des produits de première nécessité : sucre, riz, tarwi (lupin andin), quinoa, lentilles, huile, lait, œufs, viande, fromage, céréales, légumineuses, flocons d'avoine et légumes pour la préparation du déjeuner.

Grâce à ces denrées, 85 enfants ont pu, durant toute l'année, bénéficier de plats nutritifs bénéfiques à leur croissance. Les enseignants s'en sont félicités et ont noté une meilleure concentration des élèves qui ont amélioré leurs apprentissages scolaires et même remporté un concours académique.

© Cause Photo Travels - France Parrainages

En Inde

Nous avons cette année soutenu notre partenaire, l'India Sponsorship Committee (ISC), dans son programme de scolarisation des enfants de migrants à Pune. Leurs parents, originaires du Bihar ou du Madya Pradesh, s'expatrient en effet 8 mois par an dans cette mégalopole de l'Etat du Maharashtra pour louer leur force de travail à des entrepreneurs du BTP : ils fabriquent des briques du matin au soir, pour un salaire dérisoire à la périphérie de Pune. Leurs enfants ne peuvent être inscrits dans les écoles locales car la famille retourne plusieurs semaines (en période scolaire) chaque année, durant la mousson, dans son village d'origine pour préparer les récoltes.

Pour prévenir le travail précoce de ces enfants, les équipes de l'ISC ont créé le Programme Aakar qui consiste à amener l'école au plus près de ces travailleurs journaliers. Grâce à l'installation d'une quinzaine de préfabriqués mobiles, des travailleurs sociaux de l'association dispensent des cours aux enfants âgés de 3 à 14 ans. Avec le soutien de France Parrainages, nos partenaires ont pu acquérir en 2024 du matériel scolaire et dispenser le midi des repas nutritifs aux enfants.

© Alexandre Sattler - France Parrainages

TÉMOIGNAGE “

Didier, parrain en Inde

« C'est un enfant qui va manger à sa faim, et qui aura des personnes, ici, pour le protéger. »

Didier, parrain à l'international depuis plus de 25 ans, s'est engagé afin de transformer le quotidien d'enfants en Inde. À travers ses rencontres avec ses filleuls Gokul et Yashwanth, il témoigne sur ses années d'engagement auprès des enfants vulnérables. Découvrez les belles histoires rendues possibles grâce à Didier, parrain en Inde depuis de nombreuses années...

“ Je m'appelle Didier et j'ai été parrain de 3 enfants dans le monde. Mon lien avec France Parrainages est assez ancien, ça fait au moins 25 ans, peut-être 30 ans, que je suis en relation avec l'association. À l'époque, je cherchais une association et j'étais assez sensibilisé par la cause de l'enfance. J'avais été séduit par tout ce que faisait France Parrainages et puis aussi par l'influence et l'étendue que pouvait avoir l'association dans le monde entier.

Depuis que je suis parrain chez France Parrainages, j'ai pu accompagner plusieurs enfants dans leur éducation grâce au parrainage international. J'ai par exemple parrainé un enfant qui s'appelait Gokul, âgé de 10 ans à l'époque. J'ai parrainé cet enfant jusqu'à la fin de son cursus scolaire, à ses 19 ans, et à son entrée dans la vie active. Aujourd'hui encore, j'ai gardé contact avec lui. Lors de notre voyage en Inde en décembre, on l'a aussi rencontré. Malgré la fin du parrainage, j'envoie parfois un petit peu de choses pour son anniversaire ou pour Noël.

Lorsque France Parrainages m'a prévenu que le parrainage de Gokul arrivait à son terme, on m'a proposé de parrainer un autre enfant qui s'appelait Yashwanth, qui a 10 ans aujourd'hui et que je parraine depuis 2 ans. Nous avons également eu la chance de le rencontrer lors de notre voyage en Inde l'an dernier.

Durant le parrainage de Gokul, je recevais beaucoup de courriers et beaucoup de petits dessins. C'était toujours très agréable de recevoir des courriers où il parlait de lui. Parfois je lui envoyais des photos de ma femme et moi, de notre maison, d'un pays que l'on avait visité. Et il nous répondait en nous faisant parvenir des photos de lui avec les photos que nous lui avions envoyées soigneusement réparties sur la table de sa maison. On était content, on se disait qu'au moins on était sûr qu'il les ait reçues. On lui envoyait aussi des photos de notre Bretagne, de ports de pêche, de petits voiliers ou même de bretonnes avec leur coiffe. Pour ces enfants, c'est la découverte d'un nouveau pays, d'une nouvelle culture et je crois que ça lui faisait plaisir aussi.

Mon filleul actuel, Yashwanth, est un petit garçon qui a 10 ans aujourd'hui. France Parrainages m'a proposé de le parrainer parce qu'il a perdu son papa et sa maman. Il vit maintenant avec sa tante, sa sœur et ses cousins à deux heures de route au Sud de Bangalore. Malgré son histoire tragique, c'est un petit bonhomme qui semble vivre dans un environnement vraiment apaisé, sa tante met tout en œuvre pour lui permettre de grandir sereinement. Je suis son parrain depuis deux ans, on sait qu'il a de bons résultats à l'école, ça se passe bien, on est content.”

La responsable des parrainages en Inde nous a vraiment beaucoup aidé dans l'organisation de notre voyage. Elle nous a donné des conseils et nous a redirigé vers un tour opérateur local qu'elle connaissait bien. Je la remercie beaucoup parce qu'elle en est en grande partie responsable de la réussite de ce voyage !

Lors de notre voyage, on a parcouru toute l'Inde du Sud, alors on s'était arrangés pour aller voir Gokul dès le lendemain de notre arrivée puisque c'était tout près de notre lieu d'arrivée. On a descendu toute l'Inde du Sud et on est remonté en train (et ça a été épique d'ailleurs) jusqu'à quasiment Bangalore pour voir notre deuxième filleul juste avant notre départ. Au total, notre voyage a duré 3 semaines et on est resté une journée avec Gokul et 3 jours avec Yashwanth. Les responsables sur place ont même eu la gentillesse de nous montrer quelques endroits, c'était vraiment un moment très agréable.

Avec Gokul, on est restés peu de temps en fait. Nous avons vu un jeune homme qui était en bonne santé, qui avait l'air d'être épanoui dans son milieu familial. C'était un plaisir parce qu'on se dit que l'on a pu contribuer à notre manière, on a fait partie de ce maillon qui fait qu'aujourd'hui ces enfants ont une chance de tracer leur chemin dans un pays où ce n'est pas facile pour la jeunesse.

Quant à Yashwanth, on a passé plus de temps avec lui. À la base, nous devions le voir le lendemain de notre arrivée sur place, mais le jour même, il est venu nous remettre des colliers de fleurs, il a tenu à venir nous accueillir et nous voir. C'était un grand moment d'émotion parce que, à peine arrivés, il était déjà là avec sa tante, sa cousine et sa sœur. Ça a été déjà un grand moment d'émotion pour ce premier jour.

Le lendemain, on a eu la chance d'aller le voir dans son village, de voir où il habitait, de rencontrer tout le reste de sa famille. C'était une petite maison toute simple, mais bien rangée, coquette avec des belles couleurs. Et puis, on a été vraiment bien reçus, ils nous ont offert un petit jus de fruits, on avait des petites choses à manger, c'était très agréable. Avant de partir, on voulait lui faire plaisir et on avait ramené un ballon de volley et un t-shirt de l'équipe de France de Football. On a aussi acheté sur place une petite voiture télécommandée. Quand il a découvert tous ses petits cadeaux, on était tous assis sur le petit canapé de la maison et de le voir avec des étoiles dans les yeux, c'était extraordinaire.

En restant plusieurs jours sur place, on a eu le temps de vraiment bien observer leur cadre de vie, tout ce que les équipes locales font au quotidien pour les enfants. Et encore une fois elles font un travail extraordinaire avec les enfants, elles dédient leur vie, minute après minute, pour les enfants. Je pense que les vrais héros, ce sont d'abord les équipes qui sont sur place, parce que ce sont des personnes extraordinaires, avec un dévouement envers les enfants pour leur apporter des soins, de la nourriture, pour leur apporter une éducation et faire en sorte qu'ils ne manquent de rien. On a pu le voir de nos propres yeux, et c'est fantastique. ”

TÉMOIGNAGE

La belle lettre d'une maman à la marraine de sa fille, parrainée en Inde

« Pour nous, vous êtes comme un ange gardien qui nous aide dans nos difficultés. »

Emue par le soutien sans faille de la marraine de sa fille, la maman de Richitha, une petite fille de 8 ans parrainée en Inde, lui a fait parvenir une lettre pleine de tendresse. Une belle lettre qui retranscrit tout le bonheur et l'espoir qu'apporte le parrainage dans la vie d'un enfant et de sa famille. Découvrez le beau message de remerciement de cette maman prête à tout pour que sa fille s'épanouisse.

“ Je suis la mère de votre filleule bien-aimée Richitha, et je vous écris cette lettre avec beaucoup d'affection. Nous allons tous bien ici et nous vous souhaitons une bonne santé et beaucoup de bonheur.

Votre petite protégée est en classe de CM1. Elle réussit bien à l'école, où elle retrouve avec joie ses amies. Elle commence maintenant à écrire joliment les lettre de l'alphabet. Elle se débrouille très bien en classe et obtient de bonnes appréciations de ses professeurs. Je suis maintenant confiante et certaine qu'elle pourra bien étudier et se construire un avenir radieux.

La véritable raison de cette confiance et de ce bonheur, c'est votre soutien généreux pour ma fille. Votre aide précieuse est très utile pour ses études et pour sa vie en général. Nous vous serons toujours reconnaissants. Pour nous, vous êtes comme un ange gardien qui nous aide dans nos difficultés. Nous pensons fort à vous et à votre bien-être, et vous souhaitons le meilleur. ”

LA COMMUNICATION
AU SEIN DE FRANCE PARRAINAGES

© France Parrainages

En 2024, France Parrainages a poursuivi ses efforts pour accroître sa notoriété et pour faire connaître ses actions en France et à l'international au plus grand nombre. En diffusant sa campagne de notoriété institutionnelle pour la deuxième année consécutive, France Parrainages a su capitaliser sur les résultats probants de la première vague diffusée en 2023 et innover pour toucher toujours plus de Français et les convaincre de rejoindre l'association en tant que parrain/marraine de proximité ou d'un enfant dans le monde.

COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

Diffusée à Paris et dans toute la France en multicanal du 10 février au 3 mars 2024., notre campagne de notoriété institutionnelle a permis de toucher plus de 8 millions de Français en 2024, soit une hausse de 70% par rapport à 2023, accroissant ainsi la notoriété de notre association auprès du grand public. D'après l'étude de notoriété réalisée par l'association à l'issue de la campagne de notoriété, 41% des Français choisiraient de parrainer un enfant via France Parrainages (en forte augmentation de 12 points par rapport à 2023). Des résultats en hausse qui démontrent l'intérêt du grand public pour les actions mises en œuvre auprès des enfants et leur famille par notre association.

SITE INTERNET ET RÉSEAUX SOCIAUX

En 2024, des milliers d'internautes ont visité le site internet de France Parrainages afin d'en savoir plus sur nos actions auprès des enfants et leur famille et sur les moyens de les soutenir. Au total, plus de 198 000 internautes ont visité le site www.france-parrainages.org, soit une légère augmentation par rapport à l'année 2023.

France Parrainages se développe également sur les réseaux sociaux et compte désormais 13 pages Facebook dédiées au parrainage de proximité et à nos actions en faveur des enfants et familles en France au sein des antennes de France Parrainages. Une page Facebook est également dédiée à valoriser les actions en lien avec le parrainage à l'international et à raconter les histoires des enfants parrainés, des familles soutenues et des parrains, marraines, donateurs et adhérents qui rendent nos actions possibles. Notre association est également présente sur Instagram, sur X (ex-Twitter) et sur LinkedIn.

RELATIONS PRESSE

En 2024, France Parrainages a encore pu compter sur la presse pour relayer ses actualités et notamment ses appels au parrainage dans ses différents départements d'action.

Dans la presse nationale, une dizaine d'articles ont évoqué le parrainage de proximité et le programme Familles Solidaires[9], notamment dans le journal Charlie Hebdo, le magazine Pleine Vie, le magazine Grands-Parents, sur France Inter, France Culture et sur le site Carenews.com.

Au niveau régional, la presse locale a largement relayé nos appels au bénévolat et les actualités de nos différentes antennes de parrainage en France, avec un total de 81 retombées presse.

Cette année encore, la presse régionale a été au rendez-vous pour relayer massivement le partenariat entre France Parrainages et notre mécène les Vikings Casinos (54 retombées presse en 2024).

Au total, ce sont plus de 99 articles dédiés à France Parrainages publiés tout au long de l'année 2024 dans les médias (171 au total si on inclut les articles qui citent l'association). L'ensemble des retombées presse sur 2024 correspond à une équivalence publicitaire de plus de 525 000 euros.

RECRUTEMENT DES PARRAINS DE PROXIMITE ET DES FAMILLES SOLIDAIRES

En 2024, notre association a redoublé d'efforts pour faire connaitre le parrainage de proximité au sein de nos différents départements d'intervention afin de recruter de futurs parrains et marraines bénévoles et mettre en place de nouveaux parrainages pour les enfants isolés et issus de familles fragilisées.

Mises en place sur divers canaux, ces campagnes ont permis d'attirer plus de 7300 personnes, qui ont souhaité obtenir plus d'informations sur le parrainage de proximité dans leur département. Plus de 1080 personnes sont venues en réunion d'information afin d'échanger avec nos équipes sur leur projet de parrainage, un chiffre en hausse de 44% par rapport à 2023 et un nouveau record pour France Parrainages !

Dans le même temps, France Parrainages a lancé plusieurs campagnes digitales (AdWords/ Facebook) sur toute l'année 2024 pour sensibiliser les Franciliens et les habitants des départements limitrophes au programme Familles Solidaires[10] qui permet à des familles bénévoles d'accueillir un jeune migrant isolé à leur domicile.

CHIFFRES-CLÉS SUR LA COMMUNICATION EN 2024

7 302
CANDIDATS
INTÉRESSÉS PAR LE PARRAINAGE DE PROXIMITÉ
RECRUTÉS VIA LES CAMPAGNES DIFFUSÉES SUR LES RÉGIONS OÙ NOUS SOMMES PRÉSENTS

1 086
PERSONNES
VENUES RENCONTRER NOS ÉQUIPES EN RÉUNION D'INFORMATION
POUR DISCUTER DE LEUR PROJET DE PARRAINER UN ENFANT OU UN JEUNE PRÈS DE CHEZ EUX

171
RETOMBÉES PRESSE

198 119
VISITES
SUR LE SITE INTERNET

À FIN 2024

PLUS DE **10 000** **ABONNÉS** SUR FACEBOOK

PRÈS DE **1000** **ABONNÉS** SUR X (EX-TWITTER)

PLUS DE **2 600** **ABONNÉS** SUR INSTAGRAM

PLUS DE **4 100** **ABONNÉS** SUR LINKEDIN

(9) (10) Programme d'hébergement durable par une famille bénévole d'un jeune mineur isolé favorisant son intégration dans la société française et l'accompagner jusqu'à son autonomie.

LA COLLECTE
AU SEIN DE FRANCE PARRAINAGES

© Alexandre Sattler - France Parrainages

Nous remercions chaleureusement tous les donateurs qui agissent à nos côtés en faveur des enfants, en France et à l'international et nous font confiance.

Les dons des particuliers

Bien que le modèle économique du parrainage de proximité repose principalement sur des subventions publiques et du mécénat privé, les moyens financiers sont renforcés grâce aux actions de levées de fonds menées chaque année par l'équipe Collecte de France Parrainages. Ces fonds sont utilisés pour soutenir les activités de l'association dans son ensemble et certaines actions spécialement dédiées au parrainage de proximité.

Cette année encore, l'association a ainsi pu compter sur le précieux soutien de ses donateurs ponctuels et réguliers qui n'a pas failli malgré un contexte inflationniste complexe. **Plus de 400 000 € ont été collectés** lors des divers appels à dons qui ont jalonné l'année (reçus fiscaux, street-marketing, upgrade par téléphone, appel à dons de fin d'année).

L'adhésion à l'association

L'adhésion concerne tous les publics de France Parrainages. Pour les parrains et marraines (de proximité ou à l'international), elle est obligatoire.
Au-delà de la relation de parrainage avec un enfant en particulier qui change sa vie et celle du parrain, adhérer c'est aider concrètement l'association à soutenir le développement de ses actions en France et dans le monde. Cela offre également la possibilité de tisser des liens privilégiés avec la gouvernance associative.

Devenir membre, c'est aussi et surtout avoir un droit de regard particulier. Cela permet d'assister à notre Assemblée Générale en ligne ou en présentiel pour évaluer la bonne conduite de nos activités et voter les grandes orientations de l'association à court et à long terme.

A la fin 2024, le nombre d'adhérents de France Parrainages s'élevait à 2 540 et le montant des adhésions a atteint plus de 90 000 € (soit une hausse de 10% par rapport à 2023).

Merci à tous ces généreux soutiens qui font aussi France Parrainages au quotidien !

NOS SOUTIENS
MÉCÈNES PRIVÉS ET PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

© France Parrainages

En 2024, les mécènes privés et partenaires institutionnels représentent 37,8% des ressources de France Parrainages et constituent les principales sources de financement du parrainage de proximité.
La mission sociale de France Parrainages ne connaitrait pas le même développement sans ses partenaires entreprises et fondations. Nous les remercions tous chaleureusement.

Ils sont à la fois des financeurs, des personnes morales engagées, des êtres humains mobilisés mais aussi, par leur présence et fidélité, des témoins et garants de notre action en faveur des enfants vulnérables et isolés en France et dans le monde. Par leur appui à notre association, ils œuvrent grandement à nos côtés à la protection d'enfants en difficulté sociale et affective.

Le pôle partenariats de France Parrainages a pour mission de lever des fonds auprès des entreprises privées et des fondations afin d'assurer le cofinancement des actions de parrainage de proximité, en complément des subventions publiques. Ces soutiens privés complémentaires sont indispensables afin de pérenniser nos actions, notamment en prenant en charge des dépenses transverses pour les actions de parrainage de proximité qui ne sont pas assumées en local.

En parallèle des financements pour le programme de parrainage de proximité, certains de nos mécènes ont à cœur de soutenir l'ensemble nos actions à l'international. D'autres font le choix d'intervenir auprès de l'association dans son ensemble pour consolider ses enjeux transverses.

Nous tenons à les remercier chaleureusement pour leur soutien, précieux et essentiel.

LES PARTENAIRES QUI SOUTIENNENT L'ENSEMBLE DE NOS ACTIONS

En 2024, plusieurs mécènes ont contribué à l'ensemble des actions de l'association en France et dans le monde en faveur des enfants vulnérables pour qu'ils bénéficient des mêmes chances de développement et d'épanouissement.

Grâce à ALTEN SOLIDAIRE, partenaire historique de France Parrainages, nous bénéficions depuis novembre 2017 de l'expertise précieuse de professionnels engagés en mécénat de compétences. Leurs contributions en gestion des systèmes d'information, gestion des dons, marketing automation et développement de l'espace parrains monde, ainsi qu'en audit et développement en Business Intelligence, nous permettent de pallier des besoins clés en infogérance et d'assurer la continuité de nos services.

L'entreprise BRUNEAU a affirmé son engagement en faveur de la protection de l'enfance en s'engageant aux côtés de France Parrainages. Par sa contribution financière, elle a joué un rôle clé dans le développement de notre association, soutenant tant le parrainage de proximité en France que nos actions internationales à Madagascar. Elle a également contribué au bon fonctionnement global de

l'association grâce à un dispositif de don solidaire, permettant la conversion des points de fidélité en dons au profit de France Parrainages.

Le cabinet COLOMBUS CONSULTING accompagne France Parrainages en mécénat de compétences dans le cadre de la mission réalisée par Co Conseil sur la structuration du développement de France Parrainages et sur l'appui et le conseil auprès de la Direction Générale.

LE FONDS MURA a financé cette année encore la diffusion de notre campagne de notoriété institutionnelle, permettant à France Parrainages de bénéficier d'un plan media ambitieux qui a touché plus de 8 millions de Français.

Nous remercions également SEQUENCE, mécène historique de France Parrainages, qui, en plus d'un soutien financier pour l'ensemble des actions de France Parrainages, a, à travers son mécénat de compétences, constitué un support extrêmement précieux aux équipes communication et collecte ainsi qu'à la Direction Générale.

En 2024, nous avons noué un partenariat avec GIMII qui permet aux entreprises de proposer un don à une association en alternative au refus des cookies publicitaires. Les dons collectés via ce dispositif transitent par Charitips, organisme qui facilite l'engagement des entreprises et qui est habilité à émettre des reçus fiscaux, afin de simplifier la gestion administrative et sécuriser les transactions.

LES VIKINGS CASINOS ont renouvelé leur accompagnement en menant de nouveau l'opération des « points du cœur »dans l'ensemble de leurs casinos en faveur notamment de France Parrainages.

LES PARTENAIRES POUR NOS ACTIONS A L'INTERNATIONAL

Depuis 2021, la société IMAGINE'R s'est engagée en faveur de la protection de l'enfance. Grâce à son apport, 30 enfants répartis entre le Laos, l'Inde, le Vietnam, le Pérou et Madagascar peuvent avoir accès à l'école et satisfaire à leurs besoins vitaux.

L'entreprise LAITHNING a également poursuivi en 2024 ses parrainages en Afrique et ainsi inscrit dans la durée sa démarche à impact sociétal et solidaire forte.

La société LYADIS a accompagné France Parrainages en 2024 dans le cadre d'un mécénat de compétences. Cette mission, réalisée au sein du pôle des Actions Internationales, a apporté un appui opérationnel à travers des prestations de traduction.

Grâce à la FONDATION ORANGE, nous avons pu une fois de plus en 2024 bénéficier d'une mécène de compétences venue renforcer le pôle des Actions Internationales.

Depuis janvier 2022, la société TIFE Transport, à travers l'engagement de son Président et de ses salariés, a choisi de soutenir 20 jeunes Malgaches afin de les accompagner dans leur scolarité et pourvoir à leurs besoins les plus essentiels.

LES PARTENAIRES PUBLICS ET PRIVES POUR NOS ACTIONS EN FRANCE

Les financeurs publics

En 2024, les conseils départementaux de nos territoires d'implantation (CONSEIL DEPARTEMENTAL D'ILLE-ET-VILAINE, DE LA SOMME, DE LA SEINE-ET-MARNE, DU PUY-DE-DOME, DE L'OISE, DU NORD, DU PAS-DE-CALAIS, DU VAL-DE-MARNE, DES ARDENNES, DE LA MEUSE, DE LA GIRONDE, DE LA SEINE-SAINT-DENIS, DE LA MOSELLE), les CAF DU NORD, DE GIRONDE, D'ILLE-ET-VILAINE ET DE LA SOMME et d'autres institutions publiques (VILLE DE RENNES) nous ont renouvelé leur confiance en subventionnant à nouveau la mise en place de nos actions de parrainage de proximité. La DIRECTION GENERALE DE LA COHESION SOCIALE et LA CAISSE NATIONALE DES ALLOCATIONS FAMILIALES ont également continué de soutenir le parrainage de proximité.

Le gouvernement a, cette année encore, épaulé France Parrainages et son programme de parrainage de proximité. A la suite d'un premier financement obtenu en 2021 dans le cadre de l'appel à projet « mentorat » inscrit dans le plan global « 1 jeune 1 mentor » et lancé conjointement par le ministère de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports, le ministère du Travail, le secrétariat d'État chargé de la Jeunesse et de l'Engagement et par le Haut-Commissariat à l'Emploi et à l'Engagement des Entreprises, le gouvernement confirme son soutien à France Parrainages par la signature d'une convention pluriannuelle d'objectifs 2022-2024.

Ces partenariats nous permettent de pérenniser nos actions existantes en France et d'accroitre notre présence sur de nouveaux territoires.
Ils soulignent également la reconnaissance par les pouvoirs publics du travail de France Parrainages en faveur de l'enfance vulnérable à l'échelle locale.

Les partenaires privés

Les mécènes, pour la plupart d'envergure nationale (voire internationale), ont à cœur de soutenir l'ensemble de notre dispositif de parrainage de proximité et le plus d'antennes possibles. Sans eux, rien ne serait possible et nous tenons à les remercier !

En 2024, LA DÉLÉGATION RÉGIONALE NORD-EST de la mutuelle AXA a choisi de soutenir France Parrainages par un don financier et en menant une action commune à l'antenne de Meuse, un soutien permettant de renforcer notre programme de parrainage de proximité.

La mutuelle AXA a réaffirmé son engagement envers la protection de l'enfance via LA DÉLÉGATION RÉGIONALE OUEST en apportant son soutien à France Parrainages. Grâce à sa contribution financière, elle a facilité le développement du parrainage de proximité à l'antenne d'Ille-et-Vilaine.

LA FONDATION JM. BRUNEAU, mécène historique et stratégique des actions de parrainage de proximité de France Parrainages avec plus de 25 ans de fidélité, a cette année encore soutenu le développement du parrainage de proximité dans sa globalité.

LE FONDS DE DOTATION CASCADE a renouvelé son soutien en 2024 à l'antenne d'Ille-et-Vilaine. Grâce à un généreux don financier, il a activement contribué au développement du parrainage de proximité dans le bassin de Saint-Malo, consolidant ainsi notre impact local.

En 2024, France Parrainages a bénéficié d'un soutien du CENTRE DES JEUNES DIRIGEANTS - ARDENNES qui a choisi de reverser à notre antenne locale la somme prévue pour la prestation d'un intervenant à une de leurs conférences, qui a finalement participé à titre gracieux.

CLAIREFONTAINE représenté par sa marque AVENUE MANDARINE a soutenu le parrainage de proximité au national pour la quatrième année consécutive. En plus d'un don financier, Avenue Mandarine appuie la notoriété de l'association en apposant le logo de France Parrainages sur l'ensemble de ses boites de jeux afin de sensibiliser ses clients au parrainage et à la protection de l'enfance.

COURTIERS EN CREDITS.COM ARDENNES soutient financièrement l'activité de l'antenne des Ardennes, mais appuie également notre recherche de parrains de proximité au sein de ce territoire en faisant connaître l'association et notre partenariat auprès de ses clients.

DISNEYLAND PARIS a renouvelé son engagement pour la troisième année consécutive en faveur du parrainage de proximité. Cette collaboration a permis d'offrir aux binômes de parrainage des invitations au parc Disneyland Paris, ainsi qu'un généreux don de déguisements. Ces costumes ont été distribués auprès des enfants et jeunes parrainés à l'occasion des différentes fêtes du parrainage de l'association.

L'entreprise ÉCONOMIE D'ÉNERGIE, nouveau mécène de France Parrainages en 2024, a soutenu les actions de parrainage de proximité grâce à une contribution financière permettant à France Parrainages de poursuivre le développement de ses actions au niveau national.

LA FONDATION FDJ UNITED a renouvelé en 2024 son engagement, entamé en 2023, dans le cadre d'un partenariat triennal avec France Parrainages afin d'accompagner son développement. Cet important don permet un soutien significatif notamment dans le déploiement du dispositif sur de nouveaux territoires.

En 2024, LA FONDATION DE FRANCE a poursuivi son engagement financier pluriannuel, contribuant ainsi à permettre à un nombre croissant d'adolescents en Somme et dans le Pas-de-Calais d'accéder au parrainage de proximité et de bénéficier d'un accompagnement durable.

En 2024, la FONDATION ABRITEE FRANCE PARRAINAGES SOUS EGIDE DE LA FONDATION POUR L'ENFANCE a permis de participer financièrement au développement de nos deux antennes les plus récemment ouvertes en Seine-et-Marne et dans le Puy-de-Dôme.

LA FRENCH-AMERICAN AID FOR CHILDREN, mécène historique et stratégique de France Parrainages, accompagne son évolution depuis près de 30 ans. En 2024, elle a choisi de concentrer son soutien sur le développement du parrainage de proximité à l'antenne de Moselle, renforçant ainsi notre impact local et durable.

En 2024, LA FONDATION JOHN COCKERILL a décidé de s'engager aux côtés de France Parrainages en soutenant, grâce à une contribution financière, l'action de l'antenne des Ardennes en faveur de la protection de l'enfance.

GOÛTERS MAGIQUES, représenté par sa marque WHAOU!, a contribué au parrainage de proximité au niveau national pour la quatrième année consécutive. En plus d'un don financier, Goûters Magiques & Whaou! souhaitent impliquer leurs collaborateurs dans notre partenariat lors de temps collectifs avec les enfants et jeunes parrainés. Goûters Magiques et Whaou! ont également été les contributeurs officiels en dotation de goûters lors de nos temps festifs avec nos parties prenantes. Enfin, France Parrainages a été mis à l'honneur en fin d'année sur les packagings des produits Whaou! dans le cadre d'une opération de produit partage.

La Fondation de la GRANDE LOGE NATIONALE FRANCAISE est mécène de France Parrainages depuis plusieurs années, apportant un soutien précieux à notre action de parrainage de proximité et contribuant ainsi à l'accompagnement durable des enfants et jeunes à travers nos antennes.

LA FONDATION ROI BAUDOUIN, agissant dans le cadre du FONDS JEAN ET HÉLÈNE PETERS, a poursuivi en 2024 son engagement, initié en 2023, aux côtés de France Parrainages en soutenant le développement de deux antennes : celles du Puy-de-Dôme et de la Seine-et-Marne.

LACTINOV SERVICES, devenu en 2023 mécène de France Parrainages, a renouvelé son soutien à l'association en 2024, contribuant en particulier au co-financement de l'antenne de Picardie. Au-delà de son don financier, Lactinov Services a également souhaité engager ses collaborateurs dans notre partenariat à travers un temps collectif organisé avec les enfants et jeunes parrainés.

MEANINGS CAPITAL PARTNERS est convaincu par les actions de parrainage de proximité de France Parrainages et a renouvelé son engagement pour l'année 2024. Le Fonds d'investissement finance directement le parrainage de proximité d'enfants tandis qu'il mobilise également ses collaborateurs sur des temps collectifs avec les enfants et jeunes parrainés.

Pour sa troisième année de participation à notre activité de parrainage de proximité, LA FONDATION PARIS-SAINT-GERMAIN a offert des moments magiques à notre communauté d'enfants et jeunes parrainés en leur donnant accès à des places de match gratuites.

Pour la deuxième année consécutive, SALOLA ENVIRONNEMENT a réaffirmé son engagement en faveur des actions de parrainage de proximité en soutenant France Parrainages par un don financier. Ce geste généreux contribue à renforcer notre mission d'accompagnement des enfants et jeunes dans leur parcours.

Grâce au soutien financier de la DÉLÉGATION DE BRETAGNE de LA FONDATION SNCF, les bénéficiaires de l'antenne d'Ille-et-Vilaine ont pu profiter d'une sortie financée par ce mécène, qui soutient activement nos actions de parrainage de proximité.

En 2024, la société SP FORMA a décidé de soutenir activement notre mission en faveur du parrainage de proximité en France grâce à un don financier. Cet engagement reflète leur volonté de contribuer au bien-être et à l'accompagnement des enfants et jeunes sur le territoire.

Depuis 2022, TEMPORIS soutient activement le développement du parrainage de proximité à l'échelle nationale en apportant son soutien financier. Ce partenariat durable contribue à l'expansion de notre programme, favorisant l'accompagnement des enfants et jeunes à travers toute la France.

LA FONDATION TRANSDEV a choisi de soutenir le développement de l'antenne de Gironde en 2024, contribuant ainsi à renforcer l'impact de notre programme de parrainage de proximité auprès des enfants et jeunes de la région.

LES PARTENAIRES MEDIA

Cette année encore, pour la deuxième année de diffusion de notre campagne de notoriété institutionnelle diffusée du 10 au 3 mars 2024, nous avons pu bénéficier d'un soutien gracieux ou en partie gracieux d'un certain nombre de médias et de régies publicitaires :

En télévision : ALTICE MEDIA, GROUPE CANAL+, GROUPE TF1, FRANCE TELEVISION

En affichage : CLEAR CHANEL, IN STORE MEDIA, GIRAUDY, LOADZ, METROBUS, MEDIATRANSPORTS, PHENIX GROUPE

En presse : LE PARISIEN

NOUS REMERCIONS

VIVEMENT ET CHALEUREUSEMENT NOS MÉCÈNES.

LEUR SOUTIEN EST ESSENTIEL POUR QUE NOUS PUISSIONS MENER À BIEN NOS MISSIONS ET ATTEINDRE DES OBJECTIFS TOUJOURS PLUS AMBITIEUX.

UN GRAND MERCI

À TOUS LES PARRAINS, DONATEURS, BÉNÉVOLES ET AUX AMIS DE FRANCE PARRAINAGES

QUI ONT PARTICIPÉ DE QUELQUE FAÇON QUE CE SOIT À COLLECTER DES FONDS POUR LE BON DÉROULEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DE NOS ACTIONS.

Les partenaires qui soutiennent l'ensemble de nos actions

Les partenaires pour nos actions à l'international

Les partenaires publics et privés pour nos actions en France

Les financeurs publics

Les partenaires privés

TRANSMISSION DE PATRIMOINE

Transmettre tout ou partie de son patrimoine à France Parrainages via des legs ou des contrats d'assurance-vie est une forme de générosité encore méconnue du public, pourtant essentielle à la poursuite de nos actions en faveur des enfants vulnérables en France et dans le monde.

Nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont manifesté cette année l'envie de soutenir notre association et nos actions par ce biais. Notre Responsable Relations Testateurs est à disposition pour les accompagner et aller à la rencontre de toute personne qui se poserait des questions relatives à la transmission de patrimoine.

« Chaque échange, chaque rencontre avec un testateur potentiel est à mes yeux inoubliable. C'est un grand privilège qui m'est offert de pouvoir apprendre à connaitre les personnes qui s'engagent dans une telle démarche et ainsi mieux construire avec elles un projet de transmission qui reflète leurs valeurs et qui leur ressemble.

Si un legs, une assurance-vie ou une donation au profit de France Parrainages vous intéresse, soyez assurés que je serai là pour vous écouter, vous conseiller et répondre à vos questions à votre convenance, en toute bienveillance, confidentialité et sans engagement. »

Jessica Crochot,
Responsable Relations Testateurs

NOS PERSPECTIVES ET PRIORITÉS POUR 2025

Portée par un élan de développement et malgré un contexte exogène difficile, France Parrainages souhaite poursuivre pour cette nouvelle année ses ambitions pour qu'un maximum d'enfants, en France et dans le monde, bénéficie du formidable dispositif que représente le parrainage tout en ne relâchant pas sa vigilance et ses exigences sur la qualité des dispositifs qu'elle met en place afin que parrains et filleuls puissent vivre pleinement cette aventure. Comme toujours, l'association s'astreindra à aller vers les publics prioritaires, fragilisés et éloignés des dispositifs afin de garantir l'égalité des chances.

À L'INTERNATIONAL

2025 devrait voir la finalisation du déploiement de l'espace parrains et ainsi faire définitivement basculer dans une nouvelle ère le suivi et les échanges avec le terrain. Également, nous lancerons cette année une initiative qui pourrait devenir un des piliers du rapprochement des parrains et marraines avec les réalités quotidiennes de leurs filleuls : une webconférence sera organisée rassemblant l'équipe qui assure au siège le suivi des parrainages ainsi que 6 partenaires de terrain qui viendront échanger autour de différentes thématiques liées à l'enfance.

EN FRANCE

Nous espérons poursuivre le développement territorial mais aussi augmenter le nombre de parrainages sur chacune de nos antennes. Il s'agira également de maintenir les efforts afin de promouvoir le parrainage de proximité auprès des travailleurs sociaux prescripteurs du parrainage et ainsi garantir une orientation constante des enfants et jeunes éligibles au dispositif. Nos actions de plaidoyer auprès des politiques et des institutionnels en tant que tête de réseau France Parrainages seront poursuivies pour la reconnaissance du parrainage de proximité comme outil de protection de l'enfance et de soutien à la parentalité.

AU NIVEAU GLOBAL

En soutien à nos ambitions de développement, les efforts sur la communication et le rayonnement de l'association seront poursuivis avec une campagne de notoriété, des campagnes digitales et de relations presse et des actions de plaidoyer renforcées dans des temps incertains au niveau des politiques publiques et des enjeux pour la protection de l'enfance. France Parrainages souhaite être présente au rendez-vous pour la co-construction de politiques justes, humaines et ambitieuses dans lesquelles l'enfant à sa juste place : celle des citoyens d'aujourd'hui et de demain.

Dans un monde en constante mutation et qui connait une accélération des enjeux pour son futur, France Parrainages souhaite apporter une réponse toujours plus significative et adaptée en faveur des enfants isolés et vulnérables qui sont souvent les premières victimes d'un système qui s'emballe et se durcit. En prenant soin des nouvelles générations, en leur donnant accès à leurs droits fondamentaux et en leur permettant de devenir, demain, acteurs du changement, notre projet associatif s'inscrit au cœur des défis humanitaires majeurs.

C'EST ENSEMBLE
ÉQUIPES,
PARRAINS, MARRAINES,
BÉNÉVOLES, DONATEURS,
PARTENAIRES PUBLICS
ET MÉCÈNES PRIVÉS
QUE NOUS POURRONS
PESER ET **FAIRE**
LA DIFFÉRENCE,
DEMAIN ET
POUR LONGTEMPS.

ANNEXE 1
LE PARRAINAGE EN FRANCE

Notre mission est d'apporter un soutien affectif, social et éducatif à un enfant en situation d'isolement ou de vulnérabilité par la création d'un lien privilégié durable avec un parrain ou une marraine et de soutenir les parents dans leur rôle.

QU'EST-CE QUE LE PARRAINAGE DE PROXIMITÉ ?

Le parrainage de proximité consiste à créer un lien entre un enfant et un adulte extérieur à son contexte habituel, lui permettant ainsi de grandir plus sereinement, de s'épanouir et de se construire.

Le parrainage de proximité permet d'élargir le réseau relationnel de l'enfant ou de l'adolescent, de créer des liens de solidarité et d'entraide entre adultes soucieux de son bien-être (parents et parrains).

Le parrainage permet d'apporter à l'enfant une ouverture sociale et culturelle ; c'est l'occasion, pour lui, d'enrichir son cercle de relations, de vivre des moments différents de ceux qu'il peut vivre au quotidien, de trouver des repères complémentaires.

Le parrainage participe ainsi à la fois à une démarche de prévenance, de prévention et de protection de l'enfant. C'est un réel soutien à la parentalité.

Il constitue un mode d'accompagnement de l'enfant, très souple, adaptable à la spécificité de chaque situation. Cette approche peut constituer un mode de réponse permettant de prévenir un certain nombre de séparations parents-enfants.

Le parrainage constitue un apport très intéressant pour les enfants et leur famille : il permet de répondre à l'isolement social, affectif et culturel de parents soucieux d'être relayés en tant que parents mais aussi désireux d'ouvrir d'autres perspectives de vie pour leurs enfants. C'est un don d'avenir : donner, recevoir, rendre à son tour, constituent les principes fondamentaux du parrainage. Solidarité et citoyenneté sont deux valeurs transmises à l'enfant. La réciprocité entre les uns et les autres est un élément indispensable pour l'équilibre du parrainage. Certaines expériences vécues par les enfants parrainés, vivant notamment en foyer, peuvent constituer des freins importants dans leur processus d'épanouissement et dans leur passage à la vie adulte. En atténuant les souffrances de certains jeunes, le parrainage peut s'avérer être un support de résilience.

À QUI S'ADRESSE LE PARRAINAGE DE PROXIMITÉ ?

Le parrainage de proximité s'adresse à des enfants de 2 à 18 ans et à des jeunes adultes accompagnés vers l'autonomie. Ces enfants, adolescents et jeunes adultes bénéficient ou non d'un suivi éducatif.

Les parents susceptibles d'en bénéficier sont souvent isolés de leur réseau familial ou amical, assumant seuls la charge de leurs enfants et se trouvant en situation de précarité et de vulnérabilité. Certains jeunes sont confiés au service de l'Aide Sociale à l'Enfance et vivent en foyers, Maison d'enfants ou en Famille d'accueil.

Les parrains/marraines de l'association sont des citoyens bénévoles : des couples, avec ou sans enfants, des personnes célibataires, de jeunes adultes, des actifs, des personnes retraitées... Ils s'engagent dans la durée auprès d'un enfant en respectant son cadre de vie et ses origines.

Les parrains font l'objet d'une évaluation rigoureuse assurée par des professionnels du champ social. Elle s'appuie sur les principes définis par la charte nationale du parrainage, renforcée par un process d'évaluation des candidatures de parrains/marraine spécifique à France Parrainages. Tout au long de leur parrainage, les parrains/marraines bénéficient d'un accompagnement sur mesure en lien avec leurs référents France Parrainages, ainsi qu'un accompagnement collectif lors des temps forts organisés par l'association.

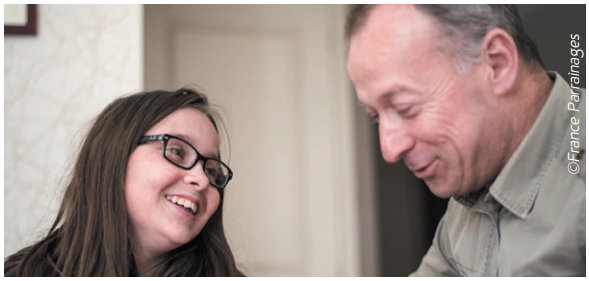
NOS PROGRAMMES DE PARRAINAGE

5 programmes définis correspondant aux besoins des bénéficiaires et aux évolutions de notre société :

1. PARRAINER UN ENFANT
PROGRAMME COMPLICE

Partager du temps régulièrement et dans la durée avec un enfant le temps d'un week-end, d'un après-midi, de vacances. Tisser un lien privilégié et durable. Aider l'enfant à grandir en lui apportant un soutien affectif et éducatif.

2. PARRAINER UN ADOLESCENT
PROGRAMME TANDEM



Partager du temps en toute liberté et en souplesse, une fois par mois, avec un adolescent de 13 à 16 ans. Tisser des liens privilégiés, l'aider à aborder l'avenir plus sereinement et favoriser son ouverture sur le monde, en l'épaulant avec bienveillance.

3. PARRAINER UN JEUNE VERS L'AUTONOMIE
PROGRAMME TANDEM +

Accompagner et conseiller pendant un an, un jeune de 16 à 21 ans, confié à l'Aide Sociale à l'Enfance, afin de favoriser son autonomie. L'aider à prendre confiance en lui, à élargir son réseau personnel et professionnel, à entrer dans la vie active... sont autant de formes de soutien qui permettent à ces jeunes souvent isolés socialement, de mieux gérer la transition vers leur insertion socioprofessionnelle.

4. PARRAINER UN JEUNE MIGRANT ISOLÉ
PROGRAMME STARTER

Partager du temps avec un jeune mineur isolé étranger. Lui apporter un soutien affectif, une aide dans sa scolarité, sa recherche d'emploi et sa maîtrise de la langue. Favoriser son insertion dans la société française.

5. HÉBERGER UN JEUNE MIGRANT ISOLÉ
FAMILLES SOLIDAIRES

Accueillir un jeune mineur isolé étranger de 14 à 17 ans, durablement au sein de son foyer. Favoriser son intégration dans la société française et l'accompagner jusqu'à son autonomie.

COMMENT SE DÉROULE LE PARRAINAGE ?

Les parrains bénévoles partagent du temps avec l'enfant sur des modes et rythmes adaptés à sa situation.

Certains enfants iront passer régulièrement le week-end chez leur parrain, partiront avec lui en vacances. Pour d'autres, les rencontres se feront sur la journée, le temps d'un goûter ou d'une séance de cinéma. La relation de parrainage évolue avec l'âge de l'enfant ; ainsi l'enfant devenu adolescent pourra faire le choix de rencontres moins formelles et privilégiera des échanges par téléphone ou mail.

LA QUALITÉ DE L'ACCOMPAGNEMENT AINSI QUE LA SÉCURISATION DES PROCÉDURES FONT PARTIE DES GRANDES FORCES DE FRANCE PARRAINAGES

Le parrainage fait l'objet d'un accompagnement individualisé qui s'exerce toujours en partenariat avec les parties prenantes : parents / enfants / parrains / travailleurs sociaux et l'équipe de France Parrainages.

Ce travail de partenariat est un gage de réussite. Lors de la mise en place du parrainage, une convention est établie. Elle rappelle les valeurs de l'association, précise les modalités du parrainage, définit les rôles attendus de chacun. Les parrains et la famille de l'enfant vont être accompagnés et soutenus pendant toute la durée du parrainage par les professionnels de l'association. Des moments collectifs (groupes de parole, formations, soirées à thème) sont organisés pour échanger, partager les expériences de chacun, proposer une écoute.

Les temps collectifs

L'association organise des sorties, des fêtes, des activités culturelles, sportives ou créatives, qui réunissent adultes et enfants dans une ambiance conviviale pour renforcer les liens entre parents, parrains, filleuls et bénévoles.

Les actions de soutien à la parentalité

Parallèlement au parrainage individuel, France Parrainages développe des actions de soutien à la parentalité notamment en faveur des familles vulnérables, isolées et monoparentales à travers le « Carrefour des familles ». Il rassemble les actions de France Parrainages en direction des familles isolées, monoparentales, des parrains, des enfants parrainés et en attente de parrainage : ateliers créatifs, groupe de parole parents / parrains, temps festifs, sorties sportives et culturelles. Des temps d'échanges et de partage permettent de consolider les relations, de créer des réseaux d'entraide, de découvrir d'autres cultures et modes de vie, de sortir de l'isolement et de développer le vivre ensemble.

L'accompagnement professionnel et la sécurisation du lien

Les parrainages sont systématiquement accompagnés par une équipe de professionnels salariés de l'association complétée par les interventions de psychologues. Les parrains et marraines font l'objet d'une évaluation stricte : en complément de la production d'un extrait de casier judiciaire, ils sont reçus par nos équipes pour deux entretiens minimum (dont un sur leur lieu de vie) et sont si besoin reçus par le psychologue prestataire de l'antenne. Les candidatures sont validées en commission pluridisciplinaire.

Des pratiques professionnelles constamment mises au travail

Les référents de parrainage se retrouvent régulièrement autour d'un Groupe d'Analyse de la Pratique permettant de donner un temps privilégié aux équipes de terrain, questionner les pratiques professionnelles et mettre au travail les situations de parrainage. Enfin, dans le cadre de journées réseau, les professionnels se retrouvent autour de thématiques transversales afin d'améliorer les pratiques métier et d'assurer la formation continue.

ANNEXE 2
LE PARRAINAGE À L'INTERNATIONAL

Notre mission est de soutenir et accompagner, dans la durée, les enfants et jeunes les plus défavorisés pour leur permettre d'accéder à leur autonomie grâce à l'éducation et à l'insertion socio-professionnelle mais aussi à leurs besoins vitaux en alimentation, santé, eau et assainissement.

QU'EST-CE QUE LE PARRAINAGE INTERNATIONAL ?

Le parrainage permet aux enfants les plus défavorisés de grandir dans les meilleures conditions au sein de leur environnement, d'accéder à leurs droits fondamentaux, à leurs besoins essentiels et de se construire un avenir.

LES DIFFERENTS TYPES D'ACTIONS INTERNATIONALES

Nos actions sont menées dans une perspective de développement durable et de résultat afin de pouvoir en évaluer l'impact sur l'enfant et sa communauté.

Nous considérons que le parrainage est l'action la mieux adaptée pour répondre aux besoins essentiels de l'enfant et des jeunes défavorisés. Nous accompagnons l'enfant, grâce au soutien des parrains, jusqu'à son autonomie afin qu'il devienne un adulte éduqué, responsable, bien inséré dans la société et pour qu'il puisse à son tour être acteur du changement au sein de sa communauté. Le parrainage nous permet d'apporter un accompagnement durable et adapté aux besoins spécifiques de l'enfant.

L'enfant reste dans son environnement naturel et en lien avec sa famille. Nous respectons pleinement les parents dans leur rôle. Le parrainage permet une aide à la parentalité. Au-delà de l'aspect financier, nous considérons le parrainage comme un soutien affectif à l'enfant, favorable à son épanouissement. Nous considérons que l'ouverture à l'autre est une richesse et le parrainage est un partage, dans lequel filleuls et parrains grandissent.

Nous finançons également des projets dans nos différents domaines d'intervention visant à terme l'autonomie de l'enfant et de sa communauté. Nous faisons en sorte que tous les enfants, y compris ceux qui ne sont pas parrainés, puissent bénéficier de notre soutien.

Certains sont ponctuels (construction d'école ou rénovation d'une salle de classe, par exemple) et d'autres sont durables (fonctionnement d'une cantine d'école ou campagnes de vaccination).

DOMAINES D'INTERVENTION

Dans tous les pays où nous intervenons, nous contribuons à garantir à l'enfant un accès à ses besoins vitaux en alimentation, santé, eau, logement et assainissement.

Nous plaçons l'éducation et l'insertion socio-professionnelle au cœur de nos priorités.

Les enfants aidés bénéficient d'un parrainage individuel et/ou d'une aide collective dans le domaine de l'éducation (ex : financement des frais de scolarité, de cours de soutien, de fournitures scolaires), de l'alimentation (ex : soutien aux cantines scolaires à Madagascar ou au Pérou), de la santé (ex : organisation de visites médicales ou de campagnes de vaccination) mais aussi pour rénover ou doter nos partenaires de nouvelles infrastructures (ex : rénovation de pensionnats, construction de salles de classe, de sanitaires dans les écoles et pensionnats...).

©Alexandre Sattler - France Parrainages

UN GRAND MERCI
et rendez-vous en 2026 !

© Alexandre Satler - France Parrainages

FRANCE
parrainages

“Un lien qui transforme la vie”

france-parrainages.org

Siège : 23, place Victor Hugo • 94270 Le Kremlin-Bicêtre • Tél. : +33 (0)1 43 90 63 00 • Fax : +33 (0)1 43 90 63 07 • siege@france-parrainages.org
Association humanitaire, loi de 1901 - Créée en 1947, habilitée à recevoir des dons et des legs du public