

# L'ESSENTIEL 2020



©France Parrainages



[france-parrainages.org](http://france-parrainages.org)

1/ L'ESSENTIEL 2020 France Parrainages



**FRANCE**  
parrainages

“ Un lien qui transforme la vie ”

# NOS MISSIONS, NOS ACTIONS



Association de solidarité reconnue dans l'aide à l'enfance, France Parrainages, issue du Centre Français de Protection de l'Enfance, agit depuis 74 ans en faveur des enfants. Nous mettons en place en France et à l'international des programmes de parrainages et de développement qui permettent de soutenir et d'accompagner les enfants et les jeunes dans la durée pour leur donner les moyens de grandir dans les meilleures conditions. Nous nous engageons à ce que, quel que soit le pays dans lequel nous intervenons - en France ou à l'international - chaque enfant soutenu puisse se construire et s'épanouir dans le respect de ses droits fondamentaux. En 2020, plus de 17 000 enfants ont été aidés en France et dans le monde.

## NOTRE SOLUTION : LE PARRAINAGE

Des milliers d'enfants et de jeunes sont aujourd'hui vulnérables et isolés en France et dans le monde : 1 enfant sur 5 dans le monde n'a pas accès à l'école\* ; en France, 340 000 enfants par an sont pris en charge par la protection de l'enfance\*\* et 1,7 million de familles monoparentales vivent dans des conditions de précarité sociale et familiale\*\*\*.

**Pour changer la situation de ces enfants et leur permettre de se construire un avenir, l'association a fait du parrainage son dispositif central.**

Le parrainage, c'est une relation bénéfique et durable avec un parrain ou une marraine sur qui compter, c'est un lien qui redonne confiance, qui fait grandir et aide les enfants à s'épanouir. Le parrainage, c'est un lien qui transforme la vie. Depuis la création de France Parrainages, plus de 100 000 enfants ont ainsi été accompagnés vers une vie meilleure et nous avons pu compter en 2020 sur l'engagement à nos côtés d'environ 9 000 parrains, marraines, donateurs et bénévoles.

### NOS VALEURS

- RÉCIPROCITÉ
- ENGAGEMENT
- PROXIMITÉ

### NOS MISSIONS

- **IDENTIFIER LES BESOINS**  
des enfants vulnérables et isolés
- **METTRE EN PLACE ET ACCOMPAGNER**  
les parrainages dans la durée
- **SOUTENIR ET COLLABORER**  
avec les acteurs locaux clés
- **FAIRE RECONNAÎTRE**  
et promouvoir le parrainage

#### SOURCES :

\*Données issues de l'Institut de statistique de l'UNESCO (ISU) (2018)

\*\*Observatoire national de la protection de l'enfance - chiffre 31/12/2018

\*\*\*Etude INSEE 2018

## Le parrainage en France

**En France, nous apportons un soutien affectif, social et éducatif, à un enfant ou un jeune en situation d'isolement ou de vulnérabilité par la création d'un lien privilégié durable avec un parrain et le soutien des parents dans leur rôle.** Le parrainage de proximité s'adresse à des enfants de 2 à 18 ans et à des jeunes adultes accompagnés vers l'autonomie. Les parrains et marraines accueillent les enfants bénévolement. Les dépenses liées à l'équipe en charge du suivi et de l'accompagnement des parrainages sont principalement financées grâce aux subventions accordées par les Conseils départementaux et au concours de mécènes privés. France Parrainages met en place des parrainages de proximité en Ile-de-France, en Ile-et-Vilaine, dans le Nord, en Picardie, dans le Pas-de-Calais, les Ardennes, la Seine-Saint-Denis et la Moselle. Le réseau France Parrainages regroupe, outre France Parrainages, huit associations partenaires, indépendantes et actives dans le domaine du parrainage de proximité dans les départements des Bouches-du-Rhône, de la Charente-Maritime, de la Gironde, de la Haute-Loire, en Rhône-Alpes, en Haute-Garonne, en Vendée et dans les Vosges.

## Le parrainage international

**À l'international, France Parrainages soutient et accompagne, grâce au parrainage et à des projets de développement, les enfants et les jeunes les plus exclus pour leur permettre de grandir dans les meilleures conditions au sein de leur environnement, de satisfaire leurs besoins vitaux en alimentation, santé, eau et assainissement et d'accéder à leur autonomie grâce à l'éducation et à l'insertion socio-professionnelle.** France Parrainages mène des programmes dans 14 pays en Afrique, Asie, Amérique Latine et Europe de l'Est. 41 partenaires locaux, associations locales ou congrégations religieuses, sélectionnées pour leur parfaite connaissance des besoins des populations et des problématiques socio-économiques locales. Ces actions sont financées par les montants versés par les parrains et donateurs : une large majorité des sommes collectées est reversée sur le terrain ; le solde servant à couvrir les coûts de l'équipe en charge de la mise en place et du suivi des actions et des relations avec les partenaires locaux.



© Alexandre Sattler / France Parrainages

# LES CHIFFRES CLÉS DE 2020



© France Parrainages

**2020 : focus sur nos actions de plaidoyer, sur notre développement en France et à l'international et sur la mesure d'impact de nos programmes.**

## Une année de développement territorial en France



Le soutien de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires, en partenariat avec les Conseils départementaux concernés, a permis l'ouverture de 4 nouvelles antennes de parrainage de proximité. Suite à l'ouverture de l'antenne du Pas-de-Calais en 2019, se sont ajoutées en 2020 celles des Ardennes, de Moselle et de Seine-Saint-Denis.

## Une nouvelle année record pour le parrainage international



L'année 2020 avec **1 253 mises en place de parrainage dont 956 pour des nouveaux parrains**, confirme l'importance du développement de nos actions à l'international. Cette augmentation du nombre de parrainages s'est accompagnée d'une augmentation des montants versés au titre des dons aux filleuls.

## Un effort continu de plaidoyer pour mieux faire connaître le parrainage



Conscient du déficit de notoriété du parrainage, France Parrainages a multiplié les actions visant à mieux faire connaître les différentes formes de parrainage en France comme à l'international. Cela s'est traduit par la participation de France Parrainages à plusieurs collectifs avec **un focus sur la sensibilisation de la puissance publique sur les bienfaits du parrainage.**

## Poursuite des actions visant à mesurer l'impact de nos actions



Les résultats d'une nouvelle étude sur la perception du parrainage par les parrains et les marraines de l'association et du réseau France Parrainages ont été analysés courant 2020 et consignés dans un document de restitution qui sera publié en 2021 et adressé à l'ensemble des partenaires privés et institutionnels qui pourraient être intéressés. L'évaluation des nouvelles antennes a également démarré en 2020 : cette étude longitudinale qui se terminera en 2023 vise à **mesurer l'impact de notre implantation sur les nouveaux territoires à trois niveaux :**

- le territoire et les partenaires,
- les parrains et les familles,
- les enfants et les jeunes.

## Maintien des activités malgré la crise sanitaire



Que ce soit en France ou à l'international, l'accompagnement des parrainages a été repensé afin de se soumettre aux règles imposées par la pandémie et dans un contexte de besoins accrus. Au final, **aucune activité n'a été stoppée : au contraire, les modes de relations et de soutien ont été réinventés afin que les liens puissent perdurer, voire se renforcer**, pour faire face aux nombreuses difficultés que nos bénéficiaires ont rencontrées pendant cette période.

## LE PARRAINAGE EN FRANCE EN BREF

### 534 PARRAINAGES ACCOMPAGNÉS

PAR LES ANTENNES DE  
FRANCE PARRAINAGES  
AU COURS DE L'ANNÉE 2020  
957 en incluant nos partenaires

### 396 PARRAINAGES ACTIFS

DANS LES ANTENNES DE  
FRANCE PARRAINAGES  
À F I N 2 0 2 0  
741 en incluant nos partenaires

### 112 ENFANTS NOUVELLEMENT PARRAINÉS

GRÂCE À FRANCE PARRAINAGES  
EN 2020  
193 en incluant nos partenaires

### 8 ANTENNES

DE PARRAINAGE DE  
PROXIMITÉ EN FRANCE  
Ile-de-France, Ile-et-Vilaine, Nord,  
Picardie, Ardennes, Pas-de-Calais,  
Moselle et Seine-Saint-Denis

UNE PRÉSENCE COMPLÉTÉE  
PAR UN RÉSEAU REGROUPANT

### 8 ASSOCIATIONS PARTENAIRES

dans les Bouches-du-Rhône, en Charente-  
Maritime, en Gironde, en Haute-  
Loire, en Rhône-Alpes, dans les  
Vosges, en Haute-Garonne et en Vendée

## LE PARRAINAGE INTERNATIONAL EN BREF

### 8 396 PARRAINAGES ACCOMPAGNÉS EN 2020

### 7 605 PARRAINAGES INDIVIDUELS

portés par 6 554 parrains et marraines à fin 2020

### 1 253 PARRAINAGES INDIVIDUELS

mis en place en 2020  
(y compris remplacements et upgrades)

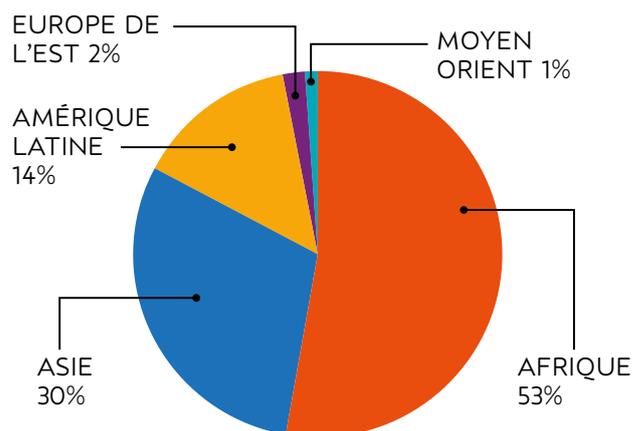
PLUS DE 16 000  
ENFANTS AIDÉS  
à l'international en 2020

### 177 CENTRES DE PARRAINAGE DANS 14 PAYS

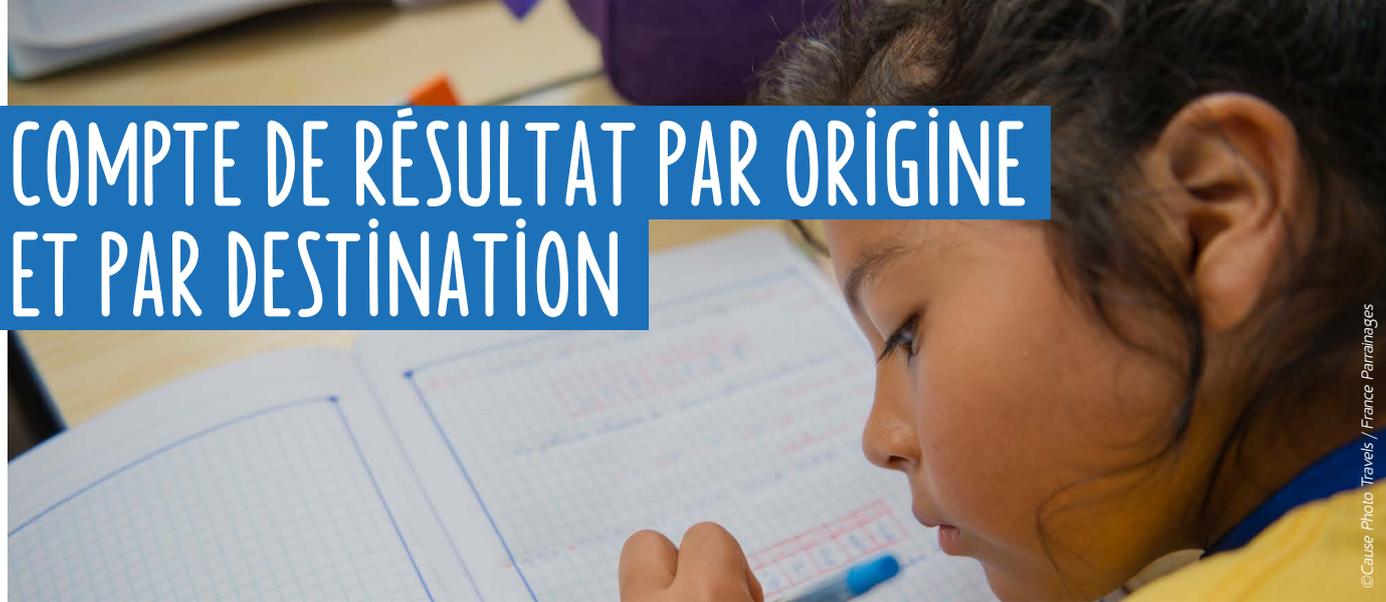
### 41 PARTENAIRES LOCAUX

(ONG locales, congrégations religieuses etc.)

### RÉPARTITION DES PARRAINAGES INDIVIDUELS À FIN 2020



# COMPTE DE RÉSULTAT PAR ORIGINE ET PAR DESTINATION



©Cause Photo Travels / France Parrainages

Pour la première fois lors de l'arrêté des comptes 2020, France Parrainages a appliqué le règlement ANC 2018-06 du 5 décembre 2018 modifié par le règlement ANC 2020-08 du 4 décembre 2020.

Cela a impliqué une modification significative dans la présentation de son bilan et de son compte de résultat avec l'introduction d'un Compte de résultat par origine et par destination (CROD). C'est cette nouvelle présentation, qui met davantage en évidence ce qui relève de la générosité du public, qui est commentée ci-dessous.

## LES PRODUITS DE L'ASSOCIATION EN 2020

La totalité des produits par origine en 2020, s'élève à 5 889 k€ en hausse de 5,1% par rapport à 2019. Cette hausse concerne l'ensemble des ressources de France Parrainages.

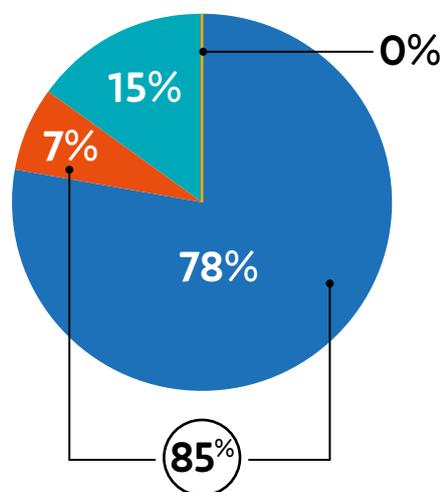
Les produits liés à la générosité du public s'élèvent à 4 569 k€ (dont 902 k€ d'utilisation de fonds dédiés antérieurs) en hausse de 11% (et 10,9% pour les seules ressources de l'année) notamment sous l'effet de l'augmentation des montants versés au titre du parrainage international et de ceux liés aux legs, donations et assurance-vie. Ces produits représentent 77,6% de l'ensemble des produits.

Les produits non liés à la générosité du public (417 k€) sont en baisse de 2% par rapport à 2019 en raison notamment d'une réduction des contributions financières sans contrepartie (mécénat). Ils correspondent à 7,1% de l'ensemble des produits.

Les subventions et autres concours publics reçus en 2020 s'élèvent à 879 k€ en forte hausse de 26,3% par rapport à 2019. Elles correspondent essentiellement aux subventions versées par les Conseils départementaux dans le cadre du parrainage de proximité mais aussi, depuis plus récemment, aux subventions d'organismes gouvernementaux (comme l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires) pour favoriser le développement de ce type de parrainages. Elles représentent 14,9% de la totalité des produits.

Les autres produits (**Reprise sur provisions et dépréciations**) restent comme toujours marginaux.

## LES PRODUITS PAR ORIGINE DE L'ASSOCIATION EN 2020



Les fonds privés représentent 85% (78% + 7%) de nos ressources

- Produits liés à la générosité du public (y compris utilisation des fonds dédiés antérieurs)
- Produits non liés à la générosité du public
- Subventions et autres concours publics
- Reprises sur provisions et dépréciations et autres

## LES CHARGES DE L'ASSOCIATION EN 2020

Les charges pour l'année 2020 s'élèvent à 5 764 k€ en hausse de 1,5% par rapport à 2019.

Cette hausse s'explique par une augmentation des charges liées aux missions sociales réalisées en France et à une augmentation non récurrente des frais de fonctionnement.

En 2020, les **missions sociales** (3 879 k€) sont en augmentation de 1,1% par rapport à l'année précédente et représentent 67,3% des charges de l'association (et 80,9% hors reports en fonds dédiés de l'exercice et dotations aux provisions et dépréciations).

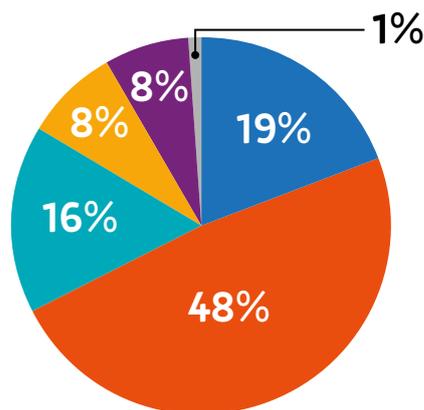
Elles se décomposent en **1 100 k€ (28%) au titre des missions réalisées en France** et **2 779 k€ (72%) au titre de celles réalisées à l'international** (dont 2 392 k€, soit 86%, correspondent à des reversements sur place).

Le poste **Reports en fonds dédiés de l'exercice** correspond aux ressources collectées en 2020 (principalement au titre du parrainage international pour le 4ème trimestre) et non encore utilisées en fin 2020. Par sa nature, ce poste correspond à des missions sociales.

Les **frais de recherche de fonds** (483 k€), en baisse de 3,7% par rapport à 2019, représentent 8,4 % des charges de France Parrainages et 10,1% hors reports en fonds dédiés de l'exercice et dotations aux provisions et dépréciations.

Les **frais de fonctionnement** s'élèvent à 426 k€. Ils sont en hausse de 11% par rapport à 2019, hausse qui s'explique intégralement par une augmentation des honoraires pour faire face à un congé maladie et représentent 7,4% du total des charges de l'association (8,9% hors reports en fonds dédiés de l'exercice).

LES CHARGES PAR DESTINATION DE L'ASSOCIATION EN 2020



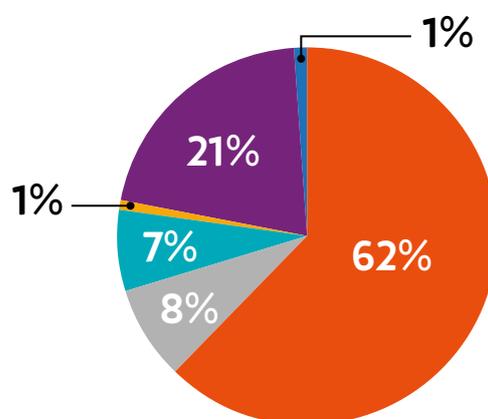
Les missions sociales représentent 67,3% du total des charges de France Parrainages (80,9% hors reports en fonds dédiés de l'exercice et dotations aux provisions et dépréciations).

Compte tenu de leur nature (essentiellement des fonds collectés au Q4 2020 pour le parrainage international et non encore reversés au 31 décembre 2020) les reports en fonds dédiés de l'exercice correspondent de fait à des missions sociales.

La partie des charges qui correspond à une utilisation de la générosité du public s'élève à 4 444 k€ soit 77% de l'ensemble des charges de l'exercice.

Ces charges se répartissent de la façon suivante :

CHARGES CORRESPONDANT À UNE UTILISATION DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC



Par rapport à la ventilation globale des charges du graphique précédent on peut noter la part très faible des missions sociales en France, qui majoritairement ne sont pas financées par la générosité du public mais par d'autres sources de produits et notamment les subventions et autres concours publics.

# RÉSULTAT, BILAN ET RÉSERVES



©Alexandre Stiller / France Parrainages

## RÉSULTAT ET TRÉSORERIE

L'exercice 2020 de France Parrainages fait ressortir un excédent de 125 k€. Ce montant se compare à un déficit de 74 k€ en 2019.

Cette forte progression du résultat (près de 200 k€) s'explique par la plus forte hausse des produits que celle des charges enregistrée en 2020 tel que décrit ci-dessus.

**Au 31 décembre 2020, la trésorerie nette de France Parrainages s'élève à 2 265 k€. En 2020, elle a augmenté de 282 k€.**

A la fin 2020, ce montant est très supérieur à celui des fonds dédiés qui s'élèvent à 1 675 k€ à la même date.

## BILAN

ACTIF en K€ au 31/12	2020	2019
Actif immobilisé net	232	58
Créances d'exploitation nettes	410	213
Placement et trésorerie	2 265	1 983
<b>Total actif</b>	<b>2 907</b>	<b>2 254</b>
PASSIF en K€ au 31/12	2020	2019
Fonds associatifs	414	230
Provisions	96	73
Fonds reportés et dédiés	1 869	1 356
Dettes d'exploitation nettes	525	592
Dette financière	3	3
<b>Total passif</b>	<b>2 907</b>	<b>2 254</b>

## RÉSERVES

Après affectation de l'excédent de l'exercice et du report à nouveau de 59 k€ lié au changement de comptabilisation dans le cadre de la mise en œuvre du nouveau règlement comptable des legs reçus, **les fonds associatifs et réserves de l'association s'élèvent à 414 k€.**

Ce montant correspond à environ un mois de charge de l'association.

## CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE

Ces contributions traduisent l'ensemble des soutiens non monétaires apportés à l'association.

Pour permettre d'en apprécier l'importance, une valorisation en est faite sur la base d'un taux horaire.

**En 2020, ces contributions s'élèvent à 3 725 k€** (en hausse de 6,8% par rapport à 2019 en raison de l'augmentation du taux horaire retenu qui n'avait pas été revu depuis des années) et se répartissent entre :

- **Les contributions volontaires liées à la générosité du public** pour 3 566 k€ qui regroupent :
  - la valorisation du temps consacré par les parrains et marraines dans le cadre notamment du parrainage de proximité : 3 477 k€
  - La valorisation du bénévolat dont a bénéficié l'association, au-delà de temps consacré aux filleuls par les parrains et marraines : 89 k€.
- **Les contributions volontaires non liées à la générosité du public** qui correspondent au mécénat de compétences dont a bénéficié l'association : 159 k€

**C'est un montant très significatif qui illustre l'importance pour l'association des soutiens non monétaires dont elle bénéficie de la part des parrains, marraines, bénévoles et mécènes de compétences.**

## TRANSPARENCE FINANCIÈRE



Notre gestion est fondée sur la rigueur et la transparence. Chaque année :

- les comptes de France Parrainages sont établis **avec l'aide d'un expert-comptable**, puis contrôlés et certifiés par un commissaire aux comptes.
- une synthèse des éléments financiers est adressée par courrier à nos adhérents ; **le rapport financier est accessible sur notre site internet** et envoyé sur simple demande.

**France Parrainages est agréée par le label « Don en Confiance » sans interruption depuis 1996.**

**COMPTE DE RÉSULTAT  
PAR ORIGINE ET DESTINATION**

**Compte de résultat par origine et destination**

Produits et charges par origine et destination	31/12/2020		31/12/2019	
	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
<b>Produits par origine</b>				
<b>Produits liés à la générosité du public</b>				
Cotisations sans contrepartie	79 728	79 728	80 540	80 540
Dons, legs et mécénats				
Dons manuels	3 348 819	3 348 819	3 145 145	3 145 145
Legs, donations et assurance-vie	223 576	223 576	63 896	63 896
Mécénats				
Autres produits liés à la générosité du public	15 055	15 055	16 603	16 603
<b>TOTAL I</b>	<b>3 667 178</b>	<b>3 667 178</b>	<b>3 306 184</b>	<b>3 306 184</b>
<b>Produits non liés à la générosité du public</b>				
Cotisations avec contrepartie				
Parrainage des entreprises	282 517		262 931	
Contributions financières sans contrepartie	41 107		97 701	
Autres produits non liés à la générosité du public	93 354		64 734	
<b>TOTAL II</b>	<b>416 978</b>		<b>425 366</b>	
Subventions et autres concours publics	<b>III</b>	<b>878 775</b>	<b>695 606</b>	
Reprises sur provisions et dépréciations	<b>IV</b>	<b>9 000</b>		
Utilisations des fonds dédiés antérieurs	<b>V</b>	<b>917 175</b>	<b>1 177 518</b>	<b>811 130</b>
<b>TOTAL (I à V)</b>	<b>5 889 106</b>	<b>4 569 353</b>	<b>5 604 674</b>	<b>4 117 314</b>
<b>Charges par destinations</b>				
<b>Missions sociales</b>				
Réalisées en France				
Actions réalisées par l'organisme	1 100 241	45 103	1 057 283	72 333
Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant en France				
Réalisées à l'étranger				
Actions réalisées par l'organisme	386 253	386 253	387 713	387 713
Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant à l'étranger	2 392 975	2 392 975	2 393 209	2 393 209
<b>TOTAL I</b>	<b>3 879 469</b>	<b>2 824 331</b>	<b>3 838 205</b>	<b>2 853 255</b>
<b>Frais de recherche de fonds</b>				
Frais d'appel à la générosité du public	310 737	310 737	334 374	323 273
Frais de recherche d'autres ressources	172 591	29 032	167 324	
<b>TOTAL II</b>	<b>483 328</b>	<b>339 769</b>	<b>501 698</b>	<b>323 273</b>
Frais de fonctionnement	<b>III</b>	<b>426 041</b>	<b>383 747</b>	<b>238 711</b>
Dotations aux provisions et dépréciations	<b>IV</b>	<b>55 736</b>	<b>48 653</b>	<b>28 271</b>
Impôt sur les bénéfices	<b>V</b>	<b>3 684</b>	<b>3 769</b>	
Report en fonds dédiés de l'exercice	<b>VI</b>	<b>915 962</b>	<b>902 175</b>	<b>673 804</b>
<b>TOTAL (I à VI)</b>	<b>5 764 220</b>	<b>4 444 466</b>	<b>5 678 247</b>	<b>4 117 314</b>
<b>EXCÉDENT OU DÉFICIT</b>	<b>124 886</b>	<b>124 887</b>	<b>-73 573</b>	

## Compte de résultat par origine et destination (Suite)

Contributions volontaires en nature	31/12/2020		31/12/2019	
	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
<b>Produits par origines</b>				
<b>Contributions volontaires liées à la générosité du public</b>				
Bénévolat	3 566 141	3 566 141	3 243 450	
Prestations en nature				
Dons en nature				
<b>TOTAL I</b>	<b>3 566 141</b>	<b>3 566 141</b>	<b>3 243 450</b>	
Contributions volontaires non liées à la générosité du public <b>II</b>	<b>159 046</b>		<b>243 874</b>	
<b>Concours publics en nature</b>				
Prestations en nature				
Dons en nature				
<b>TOTAL III</b>				
<b>TOTAL (I + II + III)</b>	<b>3 725 187</b>	<b>3 566 141</b>	<b>3 487 324</b>	
<b>Charges par destinations</b>				
<b>Contributions volontaires aux missions sociales</b>				
Réalisées en France	3 502 510	3 502 510	3 197 721	3 174 930
Réalisées à l'étranger	125 575	47 991	195 227	68 520
<b>TOTAL I</b>	<b>3 628 085</b>	<b>3 550 501</b>	<b>3 392 948</b>	<b>3 243 450</b>
Contributions volontaires à la recherche de fonds <b>II</b>	<b>7 820</b>	<b>7 820</b>	<b>2 500</b>	
Contributions volontaires au fonctionnement <b>III</b>	<b>89 282</b>	<b>7 820</b>	<b>91 876</b>	
<b>TOTAL (I + II + III)</b>	<b>3 725 187</b>	<b>3 566 141</b>	<b>3 487 324</b>	<b>3 243 450</b>



## Compte d'emploi annuel des ressources collectées auprès du public

(Loi n°91-772 du 7 août 1991)

Emplois par destination	31/12/2020	31/12/2019	Ressources par origine	31/12/2020	31/12/2019
<b>Emplois de l'exercice</b>			<b>Ressources de l'exercice</b>		
Missions sociales			Ressources liées à la générosité du public		
Réalisées en France			Cotisations sans contrepartie	79 728	80 540
Actions réalisées par l'organisme	45 103	72 333	Dons, legs et mécénats		
Versements à un org. central ou d'autres org. agissant en France			Dons manuels	3 348 819	3 145 145
Réalisées à l'étranger			Legs, donations et assurance-vie	223 576	63 896
Actions réalisées par l'organisme	386 253	387 713	Mécénats		
Versements à un org. central ou d'autres org. agissant à l'étranger	2 392 975	2 393 209	Autres ressources liées à la générosité du public	15 055	16 603
<b>TOTAL I</b>	<b>2 824 331</b>	<b>2 853 255</b>			
Frais de recherche de fonds					
Frais d'appel à la générosité du public	310 737	323 273			
Frais de recherche d'autres ressources	29 032				
<b>TOTAL II</b>	<b>339 769</b>	<b>323 273</b>			
Frais de fonctionnement <b>III</b>	<b>317 668</b>	<b>238 711</b>			
<b>TOTAL EMPLOIS</b>	<b>3 481 768</b>	<b>3 415 239</b>	<b>TOTAL RESSOURCES I</b>	<b>3 667 178</b>	<b>3 306 184</b>
Dot. aux prov. et dépréciations <b>IV</b>	<b>46 736</b>	<b>28 271</b>	Rep. sur prov. et dépréciations <b>II</b>		
Reports en fonds dédiés de l'exercice <b>V</b>	<b>915 962</b>	<b>673 804</b>	Utilisat. des fonds dédiés anté. <b>III</b>	<b>902 175</b>	<b>811 130</b>
Excédent de la génér. du public de l'ex.	124 887		Déficit de la génér. du public de l'ex.		
<b>TOTAL</b>	<b>4 569 353</b>	<b>4 117 314</b>	<b>TOTAL</b>	<b>4 569 353</b>	<b>4 117 314</b>
			<b>Ressources reportées liées à la générosité du public en début d'exercice (hors fonds dédiés)</b>	<b>228 212</b>	
			(+) Excédent ou (-) insuffisance de la générosité du public	124 887	
			(-) Invest. et (+) désinvest. nets liés à la générosité du public de l'ex.		
			<b>Ressources reportées liées à la générosité du public en fin d'exercice (hors fonds dédiés)</b>	<b>353 099</b>	

Contributions volontaires en nature	31/12/2020	31/12/2019		31/12/2020	31/12/2019
<b>Emplois de l'exercice</b>			<b>Ressources de l'exercice</b>		
Contributions volontaires aux missions sociales			Contributions volontaires liées à la générosité du public		
Réalisées en France	3 502 510	3 174 930	Bénévolat	3 566 141	3 243 450
Réalisées à l'étranger	47 991	68 520	Prestations en nature		
<b>TOTAL I</b>	<b>3 550 501</b>	<b>3 243 450</b>	Dons en nature		
Contributions volontaires à la recherche de fonds <b>II</b>	<b>7 820</b>				
Contributions volontaires au fonctionnement <b>III</b>	<b>7 820</b>				
<b>TOTAL</b>	<b>3 566 141</b>	<b>3 243 450</b>	<b>TOTAL</b>	<b>3 566 141</b>	<b>3 243 450</b>

Fonds déd. liés à la génér. du public	31/12/2020	31/12/2019
Fonds dédiés en début d'exercice	902 174	1 039 500
(-) Utilisation	676 607	811 130
(+) Report	690 395	673 804
<b>Fonds dédiés en fin d'exercice</b>	<b>915 962</b>	<b>902 174</b>

### CONTACTER L'ASSOCIATION

- **Par courrier** : France Parrainages  
23, place Victor Hugo - 94270 Le Kremlin-Bicêtre
- **Par téléphone** : 01 43 90 63 00
- **Par mail** : [siege@france-parrainages.org](mailto:siege@france-parrainages.org)
- **Site internet** : [www.france-parrainages.org](http://www.france-parrainages.org)



©Alexandre Sattler / France Parrainages



**FRANCE**  
**parrainages**

“Un lien qui transforme la vie”

[france-parrainages.org](http://france-parrainages.org)

*Créée en 1947, France Parrainages est une association humanitaire qui met en place et accompagne des parrainages, en France et dans 14 pays, sous différentes formes adaptées aux besoins d'enfants, d'adolescents et de jeunes qui vivent des situations familiales, éducatives et sociales difficiles. Toutes les informations de ce document sont issues des rapport d'activité et financier de l'année 2020 disponibles sur le site de l'organisation ([www.france-parrainages.org](http://www.france-parrainages.org)) ou obtenus sur simple demande écrite. L'association France Parrainages (antennes et parrainage international) est agréée don en confiance.*

